



ANALYST PRESENTATION

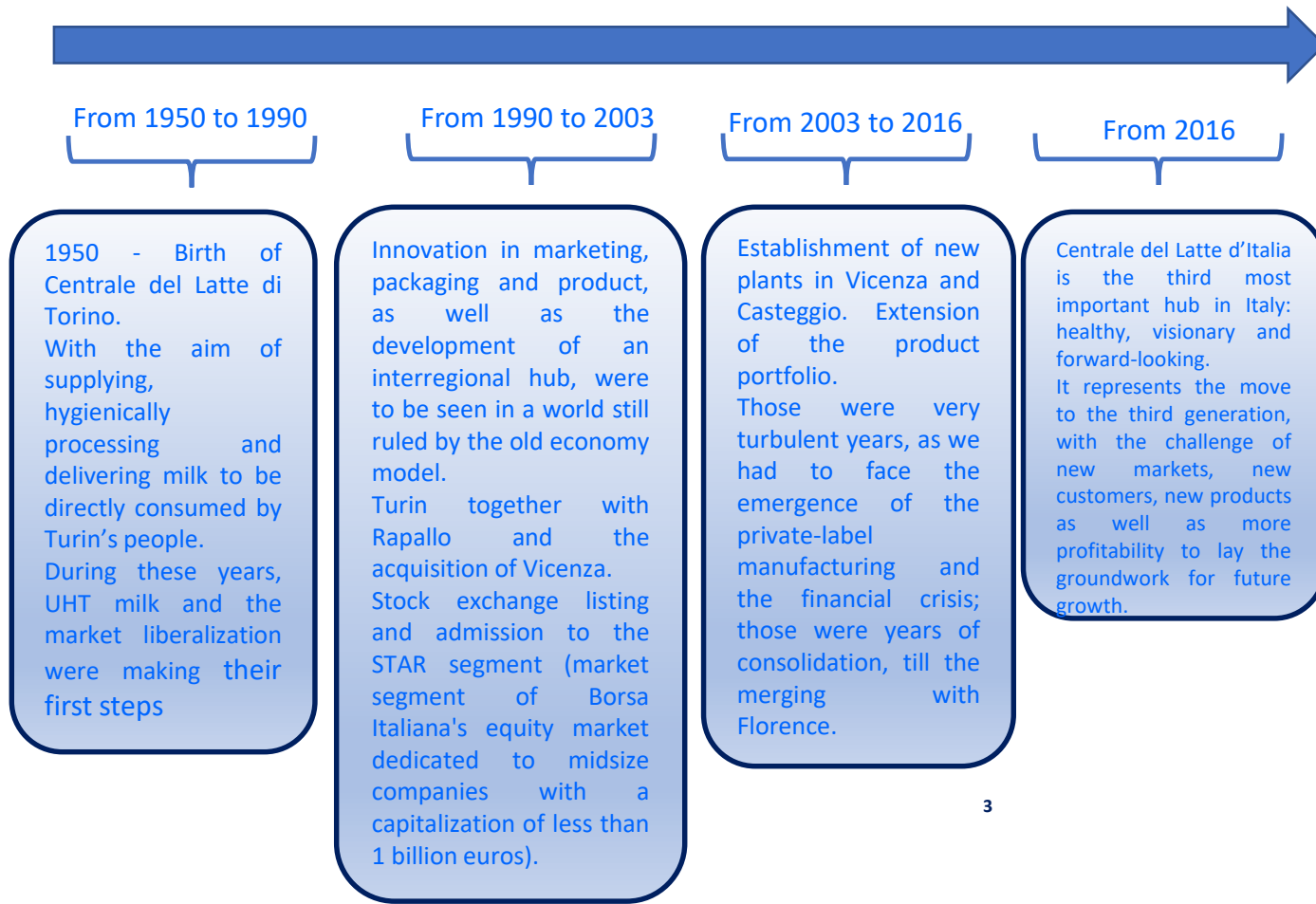
Star Conference 2018

Milan, 27 March 2018



The Group

Our history



The Group



Centrale del Latte d'Italia S.p.A.

100%

Centrale del Latte della Toscana S.p.A.

100%

Centrale del Latte di Vicenza S.p.A.



Firenze

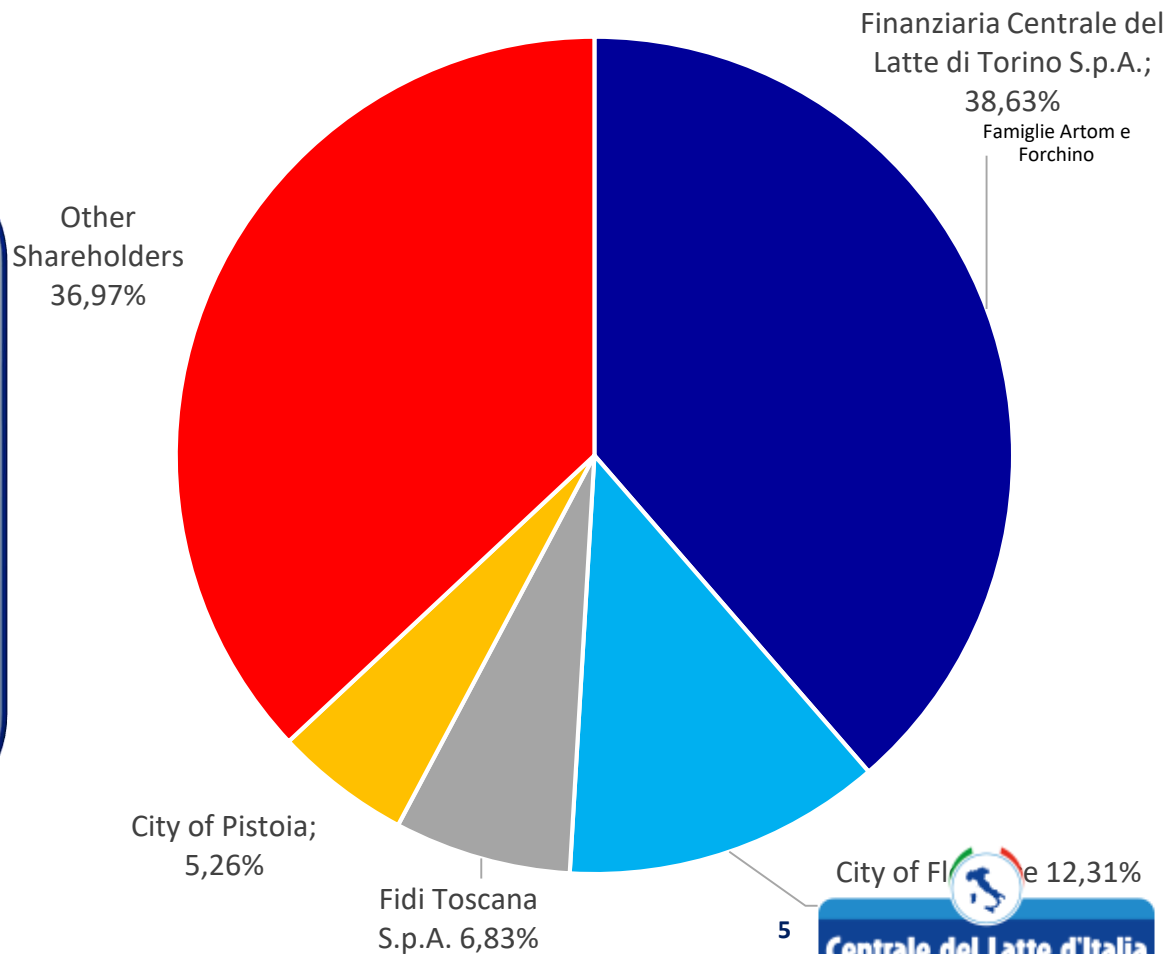


24.9%



Shareholders at 22 march 2018

The **Group** is controlled by **private parties** (historical families operating in the field), which are operationally involved in the company's management, as well as by **public bodies** holding a minority interest.



Mission

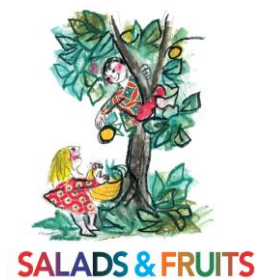
Enhancing our production with our local brands and distinguishing these latter on the basis of quality, reliability and territorial nature, in order to offer our clients only healthy and authentic products for a proper nutrition, which would improve the well-being of consumers, while promoting the agri-food chain of the Regions where our production sites are.

Plants and Brands

Location of the Plants



Brands

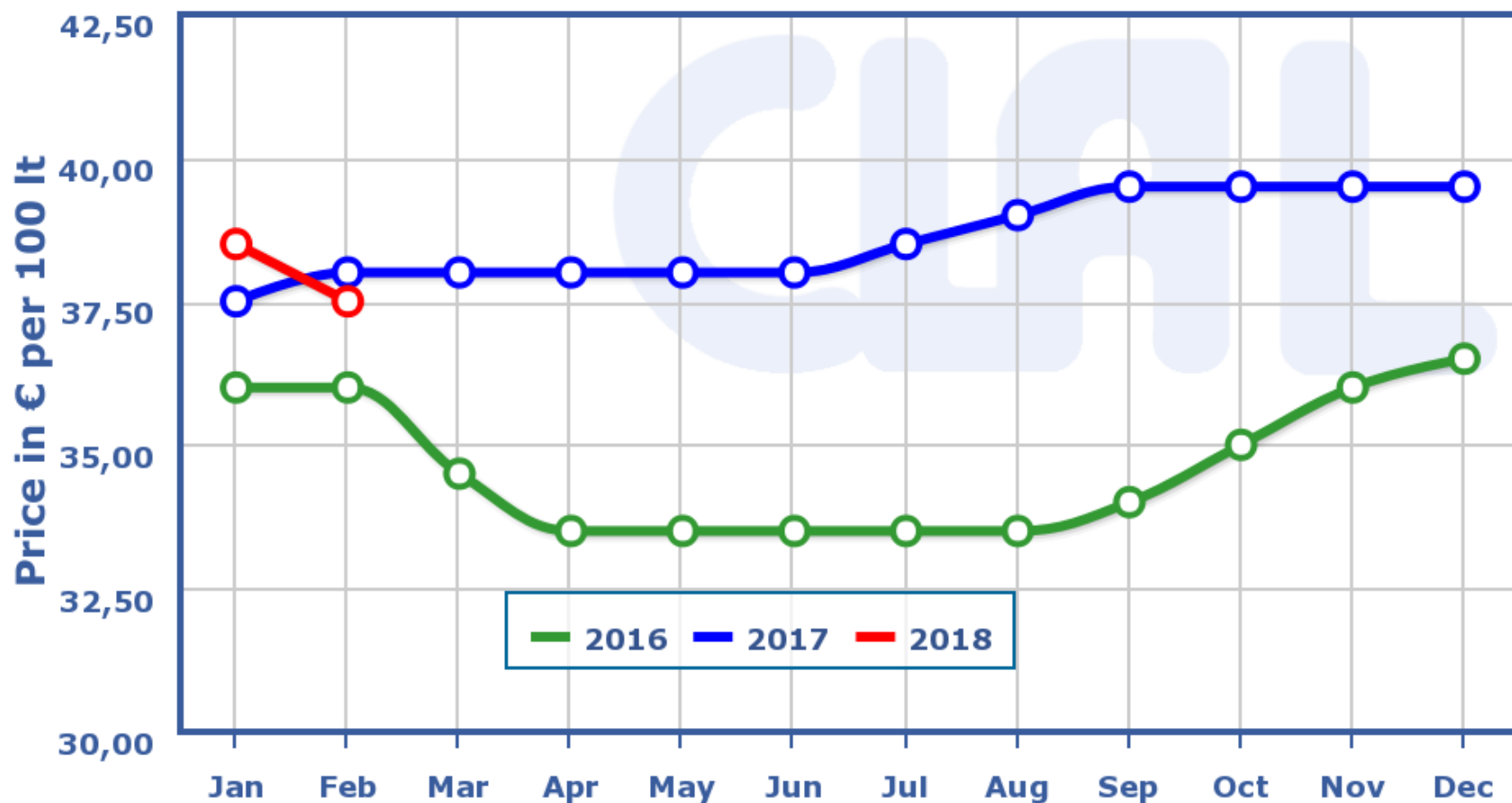




Raw Material MKT

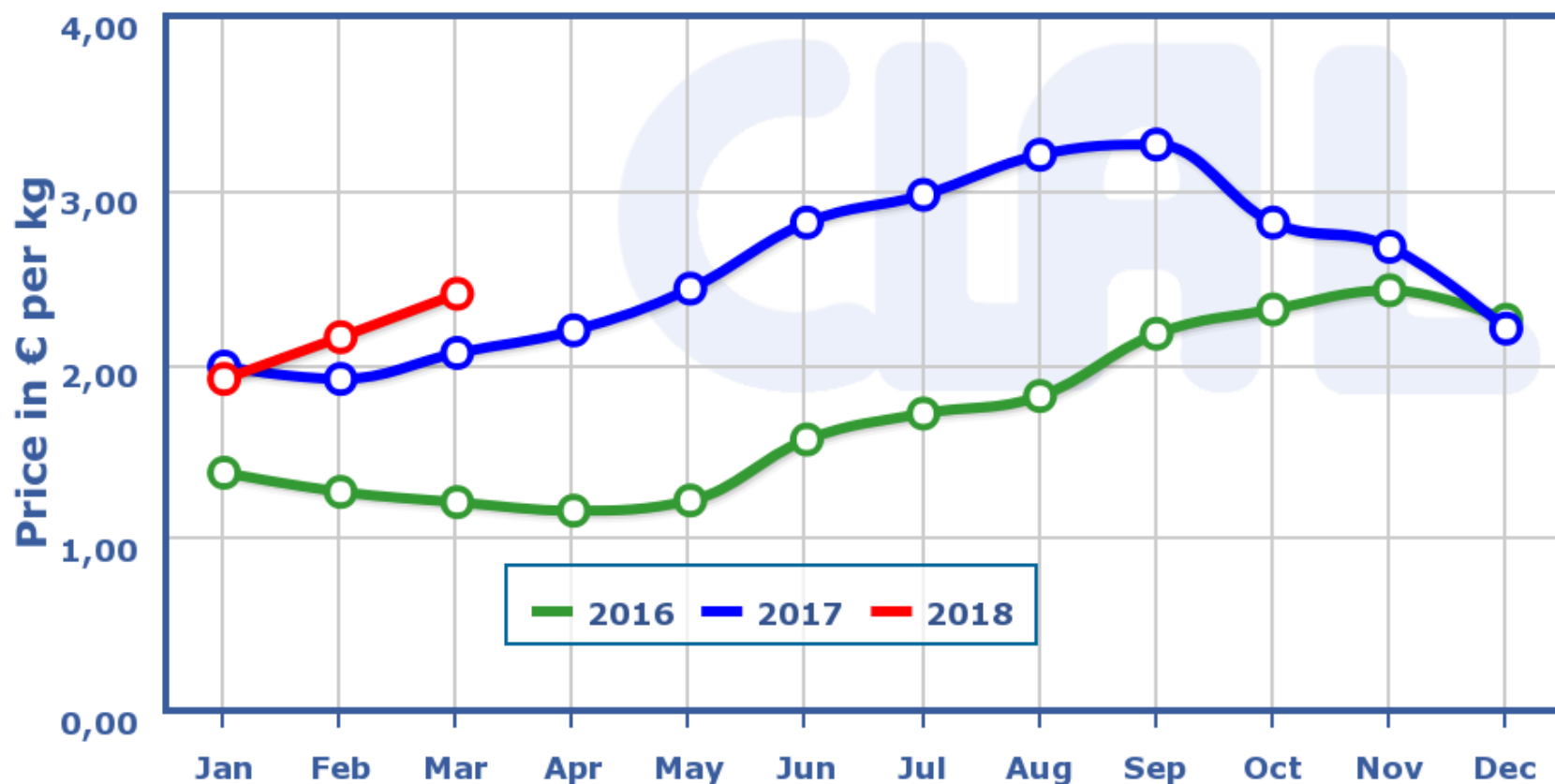
Lombardy - Average prices of farm-gate milk

Processed by CLAL



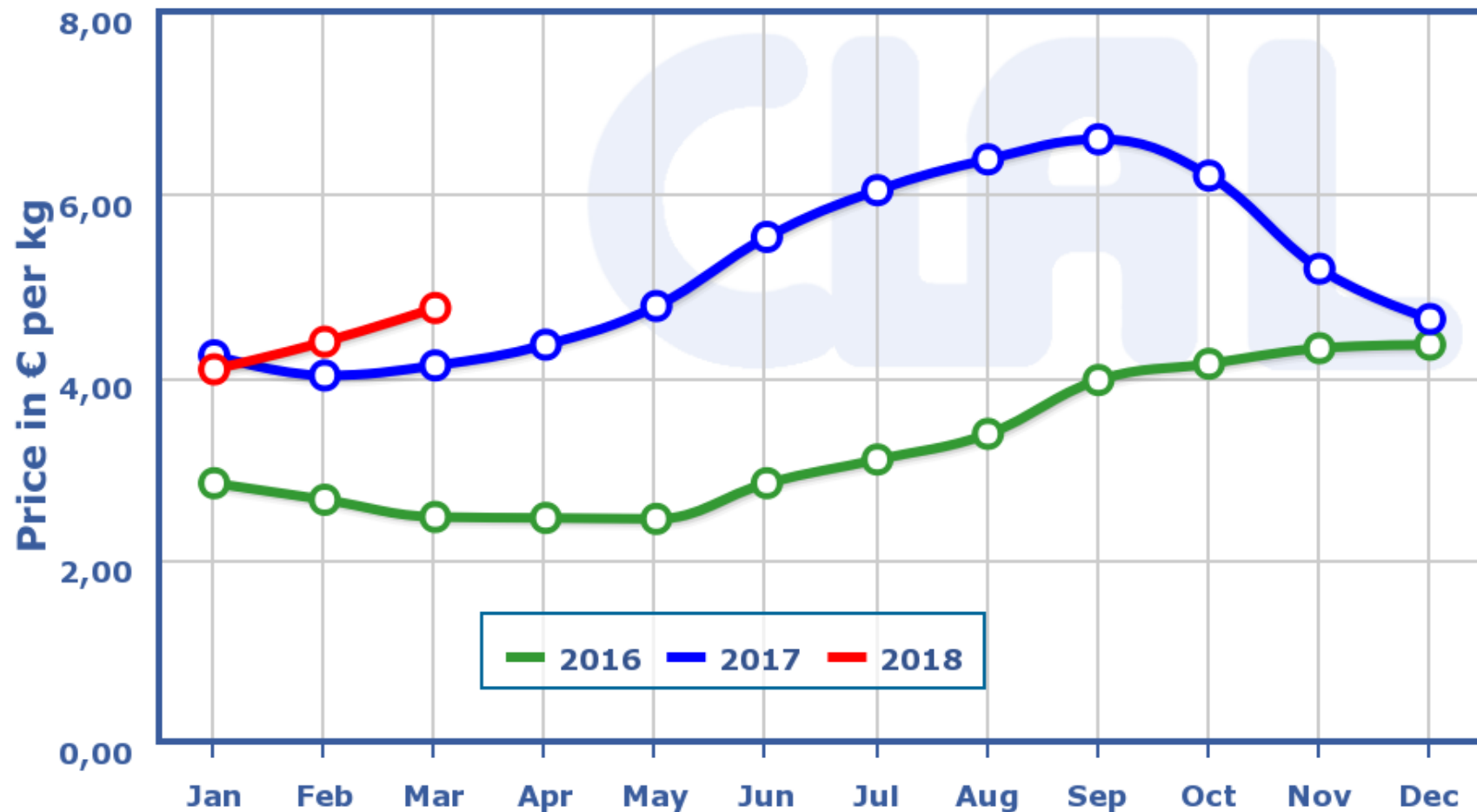
Italy, Milan - Price of Milk Cream 40% fat content

Source: Milan Chamber of Commerce



Italy, Milan - Centrifugal Butter

Source: Milan Chamber of Commerce





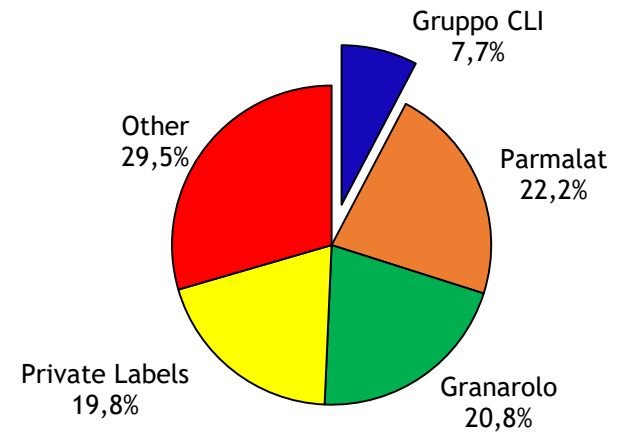
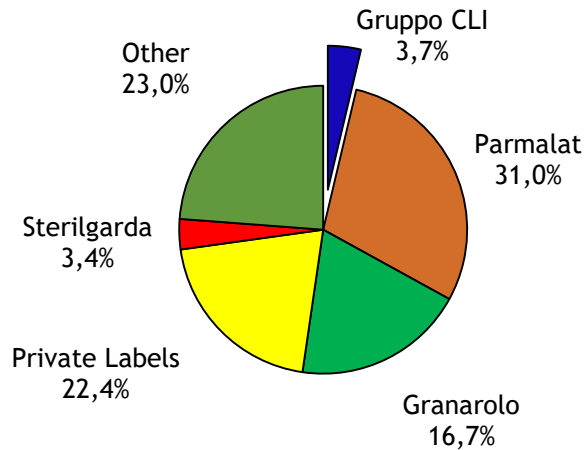
Italian Market Overview

Italian Market

UHT MILK € 830,5 mln (feb 2018)

FRESH MILK € 543 mln (feb 2018)

COMPETITOR ANALYSIS - MARKET SHARE VALUE - FEBRUARY 2018



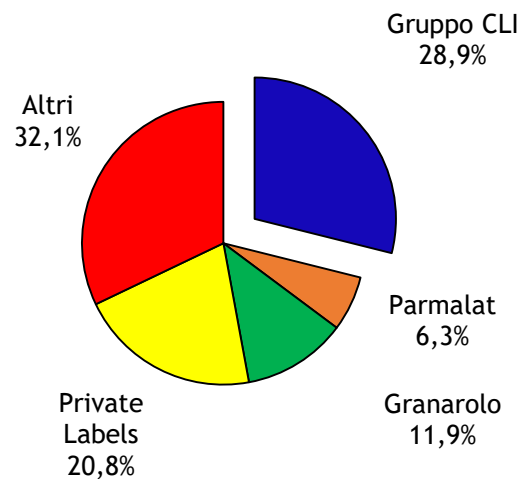
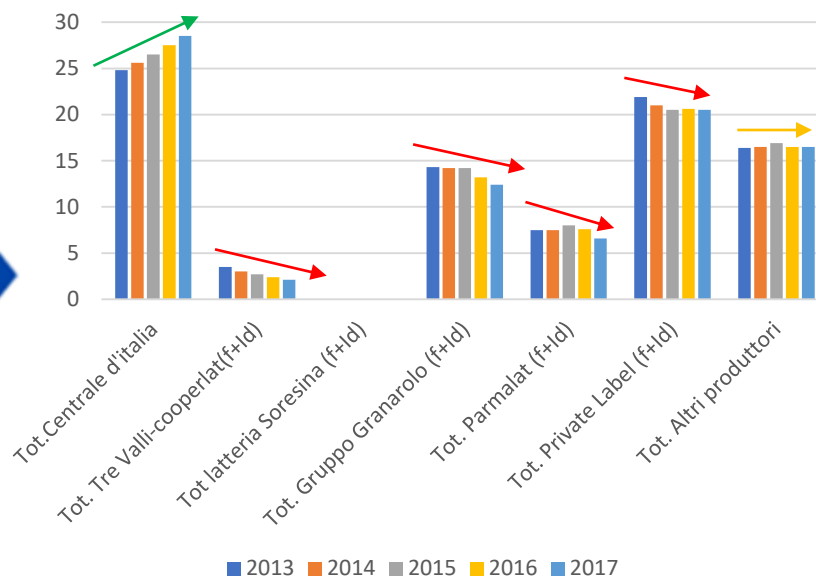
Fonte: IRI Infoscant I+S

Market overview - Fresh Milk Hyper + Super

COMPETITOR ANALYSIS - MARKET SHARE VALUE - FEBRAURY 2018

Piem - Lig - Ven - Tosc

FRESH MILK € 145,3 mln (feb 2018)



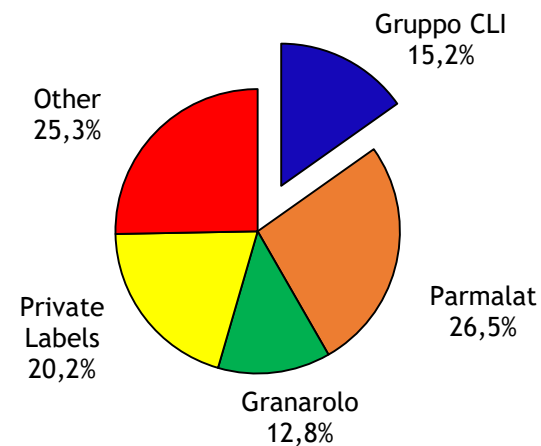
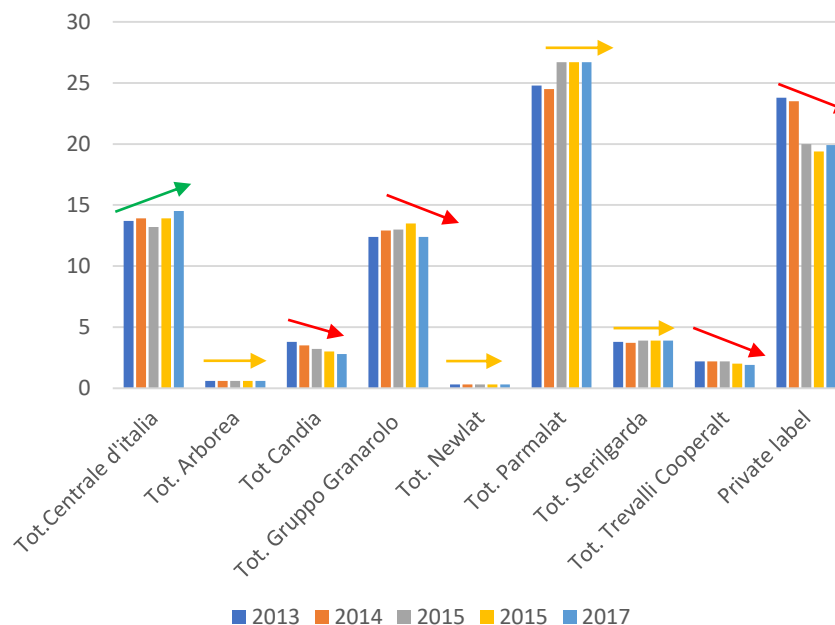
Fonte: IRI Infoscan I+S

Market overview - UHT Milk Hyper + Super

UHT MILK € 226,7 mln (feb 2018)

COMPETITOR ANALYSIS - MARKET SHARE VALUE - FEBRAURY 2018

Piem - Lig - Ven - Tosc



Fonte: IRI Infoscan I+S



*Keeping on growing in a local market
by way of a strong leadership*

The current scenario and our vision

1. We are now in a traditional and well-established market.
A mature market is a guarantee if compared with unstable and uncertain markets.
2. Presence in 4 regions: Piedmont, Tuscany, Liguria and Veneto.
Being present in 4 different areas is a positive factor, as we have a differentiation both in terms of geographical areas and customers; furthermore, every area has successful features, such as the proximity of a large city and many excellent tourist destinations.
3. Private-label.
Private-label products account for more than 25% in Italy. We consider this as a good element, because they have achieved a balance with the brands and allowed to further consolidate the leading brands, such as ours. They are also looking for partners who have always made the difference in terms of quality and reliability, exactly as we do.

How to grow?

1. Co-packing for strategical partner.
The first productions with the brand of an important multinational company have been started.
2. Export.
The internationalization experience of our group goes on. Following the crucial agreement with Alibaba, in China, the export activities to several Asian and Middle-Eastern countries move ahead and consolidate.
3. Online sales.
A significant commercial boost will be given on the e-commerce sites of our important clients from the large scale distribution sector and, in the course of 2018, new cooperations with already consolidated market players will take place.
4. Food Service.
The FS-channel has always played a special role, so we wish to secure it by the means of premium and distinctive products, such as our UHT cream, milk of local origin or organic milk.
5. Private-label.
Important cooperations with national clients from the large scale distribution sector and discounters have already been started.



Marketing activities



**È buono, ti vuole bene
e ti aiuta a crescere.**



**IL LATTE TAPPOROSSO È SINONIMO DI BONTÀ
E QUALITÀ PER TUTTA LA FAMIGLIA.**
È buono, 100% piemontese e la sua filiera viene
sottoposta a controlli che ne garantiscono
la trasparenza. Dal 1952, la Centrale del Latte
di Torino è freschezza e qualità.
Per tutta la famiglia.



**È buono, ti vuole bene
e ti aiuta a crescere.**

Il latte Tapporosso è sinonimo di **bontà** e **qualità**, per tutta la famiglia.



**È buono,
ti vuole bene
e ti aiuta a crescere.**

Il latte Tapporosso è sinonimo di **bontà** e **qualità**,
per tutta la famiglia.



NEW PRODUCTS - EXTENSION LINE F&Q

SE IERI HAI FATTO IL SOFFRITTO,
ANNUSATI LE MANI.

SAPORE DELL'ANNO
testato dai consumatori
2018

La cipolla gialla di FondamenTali&Quali
è già tagliata e sempre pronta.
Provala subito e... addio cattivi odori.

Prova anche
LA CIPOLLA ROSSA e LO SCALOGNO

NON SPRECARE PIÙ LACRIME.

SAPORE DELL'ANNO
testato dai consumatori
2018

FONDAMENTALI&QUALI



NEW PRODUCTS - EXTENSION LINE F&Q

Aggiungi lo scalogno a tavola.

NOVITÀ



FONDAMENTALI&QUALI

La rossa stupisce!

NOVITÀ



FONDAMENTALI&QUALI



CAMPAGNA INFLUENCER MARKETING

— Influencer Marketing

L'utilizzo di campagne di influencer marketing è di fondamentale importanza per poter incrementare la brand awareness online.

Tramite una gestione centralizzata di Influencer food, è possibile veicolare la comunicazione ben oltre le properties del brand, andando a colpire nuovi target di audience, rimanendo verticali sul settore food.

Chef in camicia, con l'expertise sviluppato negli anni, ha costruito una rete di influencer di comprovata affidabilità con la quale collabora in maniera continuativa.



CHEF IN CAMICIA

Milan, Italy

FONDAMENTALI&QUALI

FONDAMENTALI&QUALI



2018 Calendar by Enrico Macchiavello



New corporate books



2018 Teachers' courses - Turin



16° SEMINARIO ANNUALE PER INSEGNANTI
di Scuole dell'Infanzia, Primarie, Secondarie di I e II grado,
genitori rappresentanti di classe, commissioni mensa

Il seminario è valido per il piano di formazione PTOF
-programma a pagina 4-

Obiettivo promuovere la trasversalità dell'Educazione Alimentare, coniugando aspetti scientifici e culturali in linea con il piano didattico di prevenzione e salute a.s. 2017-18

SCEGLI LA SALUTE A TAVOLA

Alimentazione, etica, sostenibilità per uno stile di vita sano e consapevole

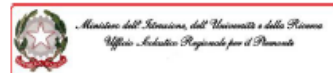
Favorire la salute e il benessere, imparando fin da bambini ad essere protagonisti e ambasciatori in famiglia di scelte responsabili e corrette abitudini a partire dall'alimentazione.

E il latte, che è la base della dieta dell'uomo dalla nascita, non può mancare nella quotidianità.

La ricerca medico-scientifica accompagnata da una nuova etica sull'allevamento delle bovine da latte offre prodotti sempre più evoluti in ottica salutista.

Ne sono esempio le novità di Centrale del Latte di Torino: **Latte Benessere Cuore** addizionato di omega-3 e vitamine per prevenire, a ogni età, l'insorgenza di malattie cardiovascolari e **Tapporosso Bimbi** il latte di crescita da 1 a 3 anni ricco in calcio, fosforo, vitamina D.

con il Patrocinio di



Seminario nell'ambito della **Convenzione Coldiretti - Miur**

2 incontri pomeridiani a partecipazione libera su iscrizione

Torino, martedì 20 e 27 marzo 2018, h 15-18

Centrale del Latte d'Italia SpA - Via Filadelfia 220

Marketing - Turin -100% dairy-farms with certified health compliance!!!!

Amiamo gli animali



Volete sapere un altro motivo per cui il nostro latte fresco Tapporosso è così buono?

Perché tutti i nostri allevamenti sono in possesso di un'attestazione che certifica il benessere animale e seguono un programma strutturato di valutazione del **Benessere Animale** che si ispira alle **5 libertà fondamentali** enunciate dal FAWC (Farm Animal Welfare Council). È proprio grazie a questo programma che **assicuriamo alle mucche la tutela del loro benessere**.



La certificazione, rilasciata da Certiqual, è in grado di garantire al consumatore il latte fresco Tapporosso e il benessere animale.

Centrale del Latte di Torino, azienda leader in Piemonte per la produzione e distribuzione del latte e dei prodotti derivati, ha deciso di implementare, nel proprio allevamento, la certificazione del benessere animale.

Denza Prodotti

Cerca...

Non hai il file?

ISCRIVITI

in vendita



Yogurth - New flavors



Fresh Eggs - Rapallo



Uova Fresche da allevamento all'aperto

FIORDOVO

DA OGGI COME UNA VOLTA, ANCHE SFUSE!

100% italiane **Fresche** **Cat. 1-L grandi**

1 Indossa gli appositi guanti.

2 Riponi correttamente le uova nelle apposite confezioni da 4 e da 6 in cartoncino riciclato.

3 Dopo l'acquisto, conservale in frigorifero.

latte tigulio

DISTRIBUITE TUTTI I GIORNI DA Centro Latte Rapallo

Pulcinella bottle by Emanuele Luzzati- Rapallo





latte tigullio

Centro Latte Rapallo



EDIZIONE LIMITATA

Il Pulcinella, il celebre personaggio del grande sceneggiatore, illustratore, animatore e autore di film d'animazione Emanuele Luzzati, il soggetto scelto da Centro Latte Rapallo - Latte Tigullio per decorare finalmente la sua nuova bottiglia di latte fresco.

In vendita per un mese soltanto, la versione limitata è già destinata a diventare oggetto di collezione, la nuova bottiglia.

Con Pulcinella ora si susseguono sulle espressioni trasparenti del vetro, spesso in una posa diversa come fossero scappati su un polsone di 25 centimetri di marionette. Una risata dello stesso personaggio che si moltiplica nelle più esagerate posizioni, quasi fossero i fotogrammi di un cortico animato. Un omaggio da parte dell'azienda al Pulcinella, la tradizionale maschera campana della

La bontà del latte Tigullio oggi è impreziosita dai Pulcinella di Emanuele Luzzati

già è stata pensata per ricordare, nel decennale della scomparsa, il grande Maestro con cui la più grande azienda produttrice di latte fresco in Liguria ha collaborato per molti anni e attraverso la cui illustrazioni continua a comunicare, comedia dell'arte, che ricorreva spesso nei saggi di Luzzati, candidato due volte ai Premi Oscar per i suoi film d'animazione realizzati con l'amico Giulio Gianini: nel 1965 con "La gatta ladra" e nel 1971 proprio con "Pulcinella".

SOLO PER UN MESE

- NEI MIGLIORI NEGOZI -



www.latteigullio.it



Other Marketing - Rapallo



Varie Marketing

Video
«Tigullio Mon Amour»



Concorso di cucina con
protagonista la
«Prescinseua»



Varie Marketing



Trasmissione televisiva
«Chef per passione»



Centrale del Latte d'Italia





È buono, ti vuole bene
e ti aiuta a crescere.

Latte Fresco
della Centrale
Centrale del latte
Vicenza
Intero di Alta Qualità

Yogurt
con Latte
Intero

Latte Fresco
della Centrale
Centrale del latte
Vicenza
Intero

Latte Vicenza
della Centrale
Centrale del latte
Vicenza
100% Latte
Intero

**Centrale
del latte
Vicenza**

LA RACCOLTA PUNTI È VALIDA FINO AL 3 MARZO 2018



**Centrale del latte
Vicenza**

Per noi la qualità è sempre



**Centrale
del latte
Vicenza**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE: è necessaria l'iscrizione al concorso telefonando al numero 0444 912960. TUTTE LE CLASSI CHE SI ISCRIVERANNO RISCEVERANNO IN REGALO UN PACCO DI MATERIALI CONTENENTI: pennarelli colorati/bianchi da 80 pz. (matite colorate bianche) 70 pz. di carta colorata; 25 ritagli personalizzati.

Ogni scuola può iscriverne più classi e le classi possono inviare anche più di un elaborato. Per ogni classe iscritta verrà inviato un pacco regalo. Gli elaborati dovranno pervenire entro il 30 aprile 2016.

Per maggiori info scrivete: scuolaincanta@centroallevatori.com

New Product Latte Verona - Vicenza



f / latteverona



NEW SCREW-CAP TETRA TOP

Easy opening, in a single move!

- Easy opening and closing: there won't be any membrane under the cap anymore
- Safe from tampering: the safety ring will provide clear evidence of the first opening.

UP TO NOW

OPENING IN 2 MOVES,
WITH SEALING MEMBRANE



NEW

OPENING IN A SINGLE MOVE,
WITH SAFETY RING



Centrale del Latte d'Italia







COMUNICATO STAMPA

**“Abbiamo a cuore”:
dipendenti aziendali e una fattoria nel Mugello
per il nuovo spot di Mukki**



E' tutto pronto per il lancio della nuova campagna di comunicazione di Mukki, con un nuovo spot che verrà trasmesso da metà ottobre sulle principali emittenti televisive regionali toscane e veicolato attraverso i canali social.



International Exhibitions 2018



Projects for 2018

The Supply chain Project goes on:

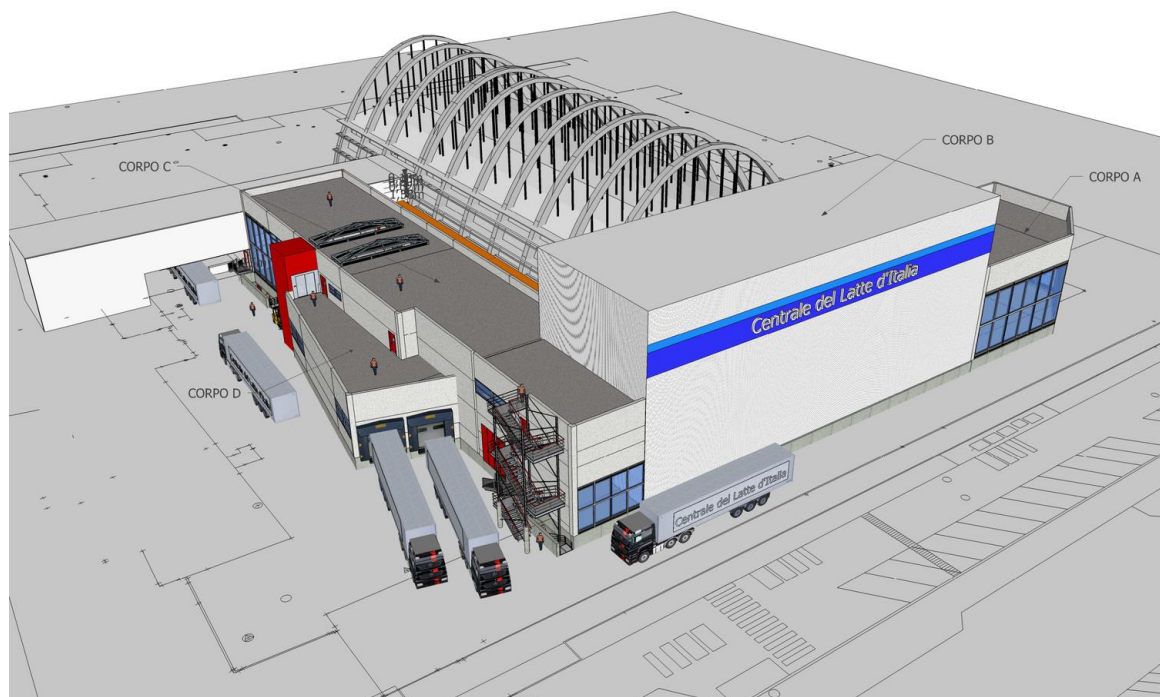
- The new automated warehouse in Vicenza has been inaugurated
- Pursuing of investments in order to strengthen the production division.



Projects for 2018

New development project:

- The construction work for the automated warehouse in Turin has been started
- Revamping of the whole production plant and logistics



Projects for 2018

Implementation of SAP in Florence

- Integration of the software system through the SAP business intelligence platform also at Centrale del Latte della Toscana S.p.A.



Organisation of Group

Strategic Committee

Central Management

Marketing & Sales
Committee

Tecnical Committee

Administration &
Management Control
Committee

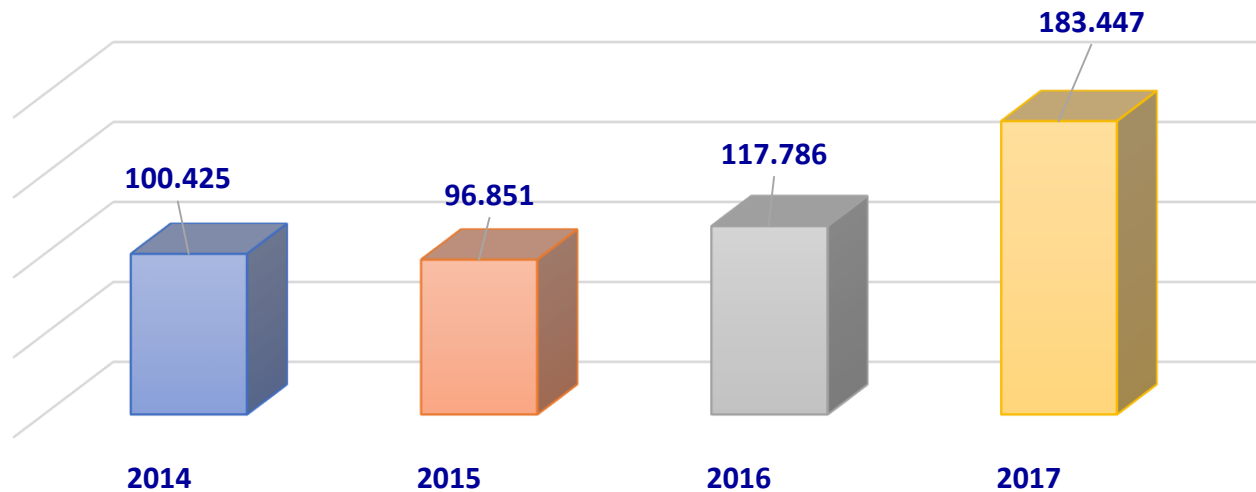


Statements

Sales

Net sales at 31 december 2017 plus 56% vs previous year.

Consolidated sales



Statements

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

	2017		2016	
Sales	183.447	97,9%	117.786	98,4%
Value of production	187.478	100,0%	119.762	100,0%
Services	(53.396)	-28,5%	(36.393)	-30,4%
Raw materials	(98.684)	-52,6%	(60.927)	-50,9%
Others operating costs	(1.858)	-1,0%	(1.332)	-1,1%
Costs of production	(153.938)	-82,1%	(98.652)	-82,4%
Personnel costs	(26.296)	-14,0%	(18.206)	-15,2%
EBITDA	7.244	3,9%	2.904	2,4%
Depreciations & Amortization	(6.583)	-3,5%	(4.514)	-3,8%
EBIT	661	0,4%	(1.610)	-1,3%
Interest income	191	0,1%	72	0,1%
Financial expenses	(1.279)	-0,7%	(764)	-0,6%
Adjustments of equity investments	107	0,1%	(143)	-0,1%
Capital gain on equity investment disposal	11	0,0%	-	-
Profit (loss) before tax	(309)	-0,2%	(2.445)	-2,0%
Result from business combinations	-	-	13.903	11,6%
Taxes for the year	48	0,0%	557	0,5%
Group profits (losses)	(261)	-1,2%	12.015	10,0%



Statements

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

	31-dic-17	%	31-dic-16	%
Technical fixed assets	110.817		107.335	
Intangibles fixed assets	19.521		19.484	
Equity investments and securities	1.760		1.657	
Financial receivables from affiliates	2		1	
Total fixed assets	132.100	92.5%	128.477	93.7%
Trade receivables	31.449		28.209	
Inventories	9.114		7.698	
Other short terms assets	13.206		15.879	
Trade payables	(41.230)		(37.460)	
Other payables	(5.908)		(6.147)	
Net working capital	6.631	7.2%	8.180	6.0%
Non-current assets held for sale	-	-	446	0.3%
NET ASSETS	138.731	100.0%	137.103	100.0%
Employee severance indemnity & other provisions:	13.251	9.6%	13.331	9.7%
Cash & equivalent	(25.475)		(9.521)	
Financial debt	87.858		69.751	
Net Financial debts	62.383	45.0%	73.561	43.9%
Share capital & reserves	63.358		51.527	
Profit (loss) for the period	(261)		12.015	
Shareholder's equity	63.097	44.7%	63.542	46.4%
NET LIABILITIES	138.731	100.0%	137.103	100.0%



Statements

PARENT COMPANY INCOME STATEMENT

	2017		2016	
Sales	79.152	98,2%	75.022	98,7%
Value of production	80.594	100,0%	75.981	100,0%
Services	(23.559)	-29,2%	(24.288)	-32,0%
Raw materials	(42.103)	-52,2%	(37.766)	-49,7%
Others operating costs	(832)	-1,0%	(737)	-1,0%
Costs of production	(66.494)	-82,5%	(62.791)	-82,6%
Personnel costs	(11.363)	-14,1%	(11.504)	-15,1%
EBITDA	2.737	3,4%	1.686	2,2%
Depreciations & Amortization	(2.156)	-2,7%	(2.184)	-2,9%
EBIT	581	0,7%	(497)	-0,7%
Interest income	35	0,0%	14	0,0%
Financial expenses	(378)	-0,5%	(279)	-0,4%
Adjustments of equity investments	(1)	0,0%	(282)	-0,4%
Capital gain on equity investment disposal	11	0,0%	-	-
Profit (loss) before tax	248	0,3%	(1.044)	-1,4%
Result from business combinations	-	-	13.903	18,3%
Taxes of the year	(44)	-0,1%	(75)	-0,1%
Profits (losses) of the period	204	-1,2%	12.784	16,8%



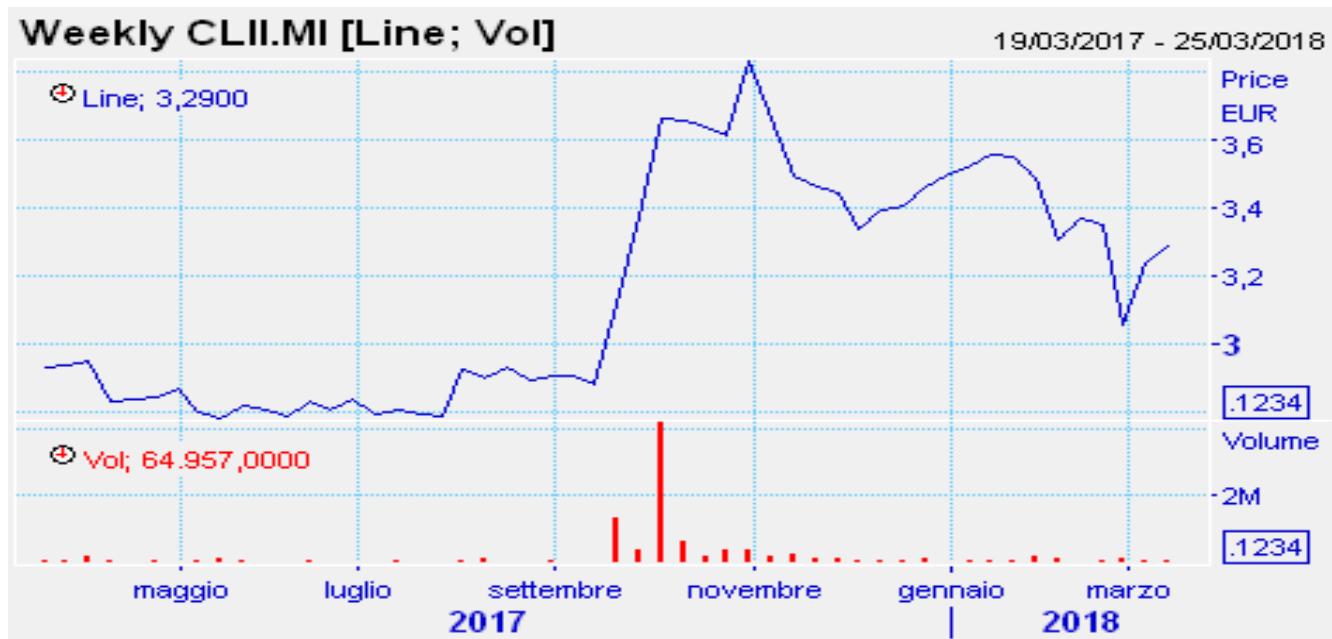
Statements

PARENT COMPANY BALANCE SHEET

	31-dic-17	%	31-dic-16	%
Technical fixed assets	18.923		16.531	
Intangibles fixed assets	6.241		6.191	
Equity investments and securities	52.031		52.038	
Financial receivables from affiliates	1		1	
Total fixed assets	77.196	97,2%	74.760	93,1%
Trade receivables	12.208		11.313	
Inventories	2.811		2.199	
Other short terms assets	7.933		11.349	
Trade payables	(17.830)		(16.697)	
Other payables	(2.900)		(3.103)	
Net working capital	2.222	2,8%	5.061	6,3%
Non-current assets held for sale	-		446	0,6%
NET ASSETS	79.418	100,0%	80.267	100,0%
Employee severance indemnity & other provisions	4.759	6,0%	4.837	6,0%
Cash & equivalent	(23.115)		(6.099)	
Financial debt	29.982		13.861	
Net Financial debts	6.867	8,6%	7.762	9,7%
Share capital & reserves	67.588		54.882	
Profit (loss) for the period	204		12.784	
Shareholder's equity	67.792	85,4%	67.666	84,3%
NET LIABILITIES	79.418	100.0%	80.267	100.0%



2017 Share Price



Maximum value Euro 4,342
Minimum value Euro 2,76
Six months Performance +11,60%
One year Performance + 14,10%

Fonte: Websim



Websites

www.centralelatteitalia.com



www.centralelatte.torino.it



www.mukki.it



www.lattetigullio.it



www.centralelatte.vicenza.it



Contact:

Edoardo Pozzoli Investor Relator edoardo.pozzoli@centralelatte.torino.it

Vittorio Vaudagnotti Investor Relator vaudagnotti@centralelatte.torino.it

Contact

Group

Luigi Luzzati	Chairman
Riccardo Pozzoli	Vice Chairman and CEO
Edoardo Pozzoli	Corporate Director and Investor Relator
Vittorio Vaudagnotti	Chief Financial Officer
Marco Luzzati	Sales & Marketing Director

The Specialist



Largo Mattioli 3, Milano
Analista Marta Caprini
Tel. +39 02 87949812
Fax +39 02 87943840
alberto.francese@intesasanpaolo.com

Via Filadelfia, 220 - 10137 Torino

www.centralelatteitalia.com

Tel. +39 011 3240221
Fax. +39 011 3240297

investorrelations@centralelatteitalia.com

Research by:



Edison Investment Research Limited
Swelford@edisongroup.com



Gisella Barisone
gisella.barisone@ubibanca.it

