

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.p.A.

PRESENTAZIONE AGLI ANALISTI

Star Conference 2013

Milano, 27 marzo 2013



SALADS & FRUITS



AGENDA

- 1. *Il gruppo***
- 2. *Il mercato***
- 3. *Dati economico-finanziari***
- 4. *Il titolo***

RELATORI

LUIGI LUZZATI

Presidente del CDA di Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

RICCARDO POZZOLI

Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato di Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

NICOLA CODISPOTI

Amministratore Delegato di Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.





VITTORIO VAUDAGNOTTI

Direttore finanziario di Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

1. Il Gruppo

1. Il Gruppo

MISSION

- 1) *Produrre e commercializzare prodotti di alta qualità nei segmenti del:*
 -  *Latte fresco, a lunga durata (ESL) e a lunga conservazione (UHT)*
 -  *IV Gamma (insalata)*
 -  *Yogurt e probiotico*
 -  *Panna fresca, a lunga durata (ESL) e a lunga conservazione (UHT)*
- 2) *Sviluppare e rafforzare il proprio ruolo di polo interregionale collocato tra i grandi gruppi di riferimento ed il gran numero di operatori di piccole dimensioni*

1. Il Gruppo

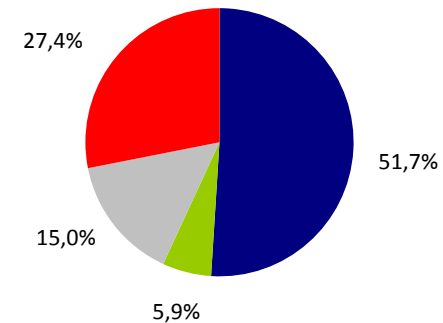
LA CAPOGRUPPO

- ✓ **Dal 1950 la Centrale è il latte a Torino.**
- ✓ Una **quotidiana storia di sviluppo** che ha visto crescere l'azienda in due direzioni:
 - da una parte arrivando a coprire in maniera capillare il mercato torinese del latte;
 - dall'altra ampliando le tradizionali aree geografiche di distribuzione.
- ✓ La cura rigorosa della produzione, la coerente diversificazione della gamma dei prodotti, una distribuzione attenta ed efficace sono gli strumenti con cui la Centrale si è guadagnata in questi anni la sua **posizione di leadership e di prestigio**, risultato di un patrimonio di fiducia e familiarità accumulato in tanti anni di "fresco" rapporto con Torino.



GLI AZIONISTI

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.



Numero azionisti al 31 dicembre 2012: 2.393

- Finanziaria Centrale del Latte di Torino S.p.A.
- Lavia S.S.
- B & E Equities S.p.A.
- Flottante

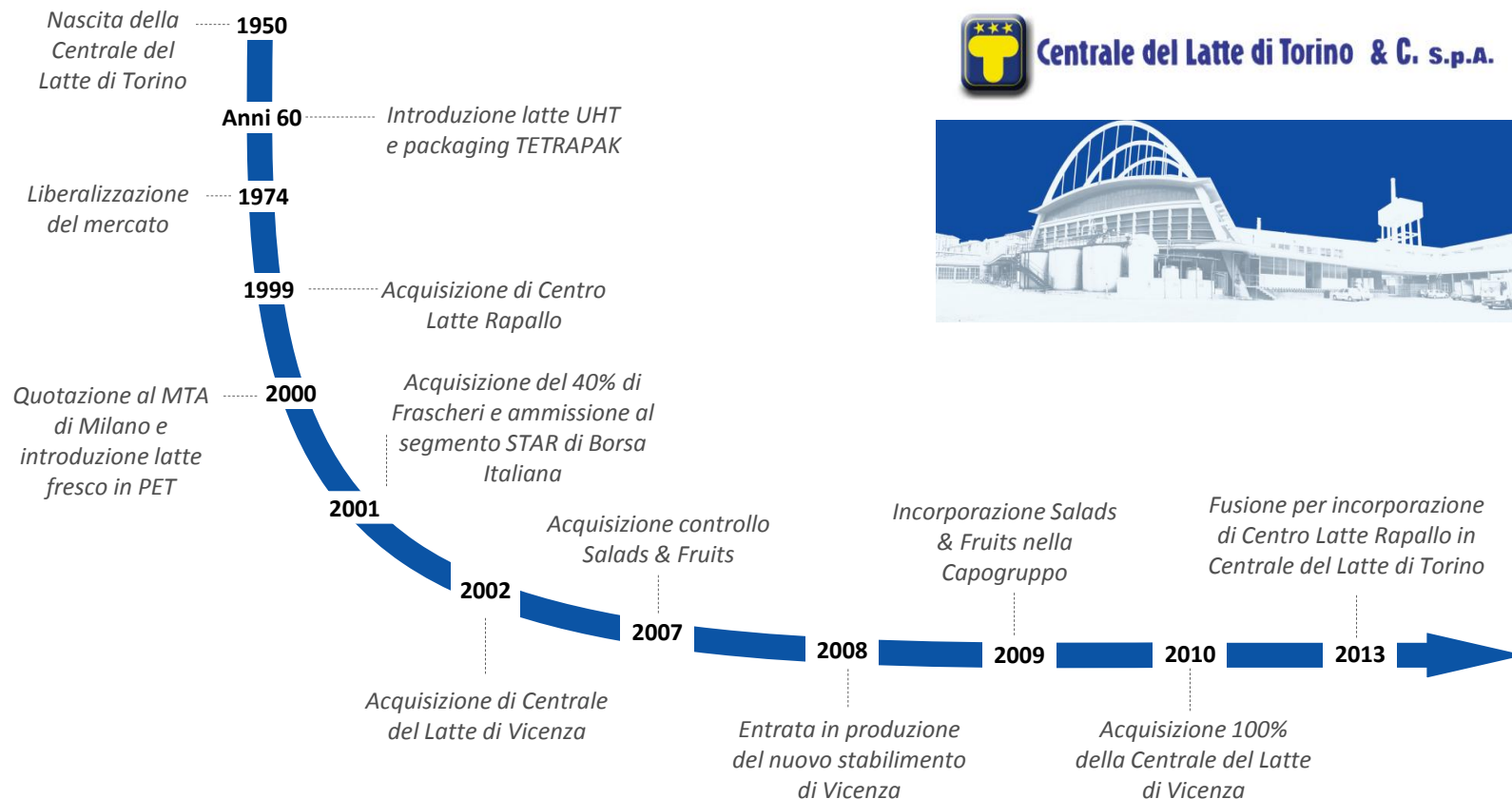
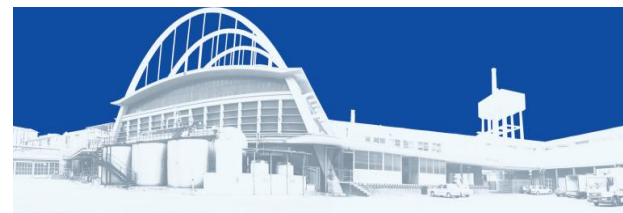
1. Il Gruppo

LA STORIA

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.



Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

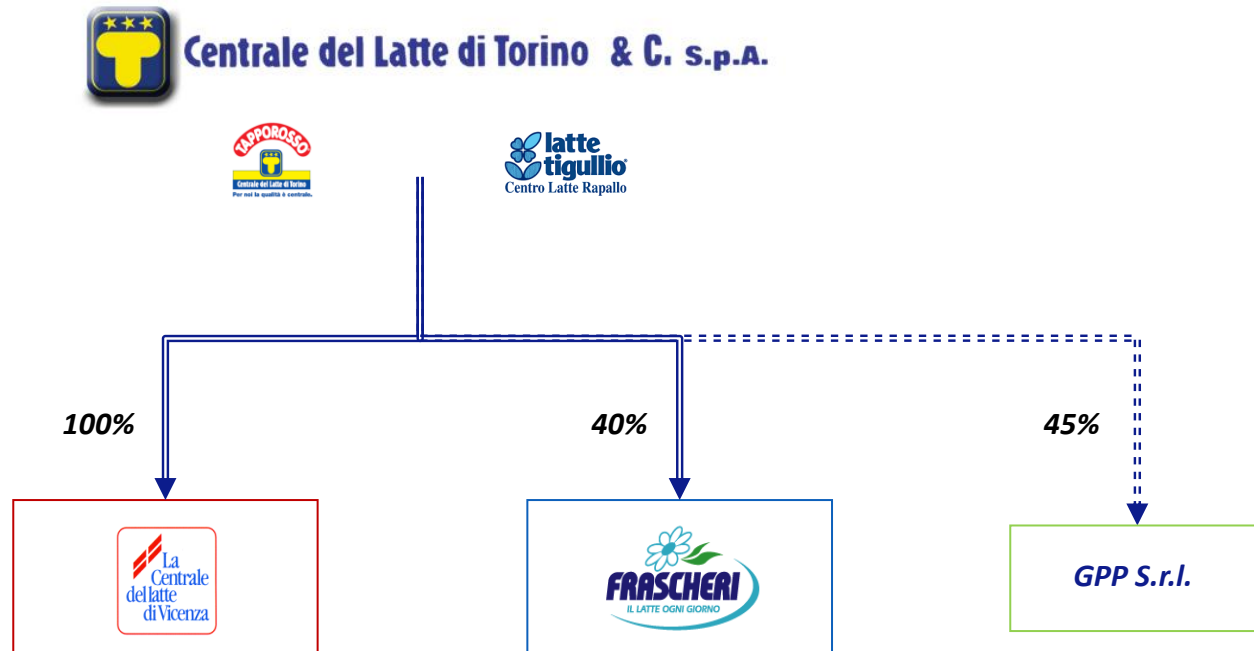


1. Il Gruppo



LA STRUTTURA

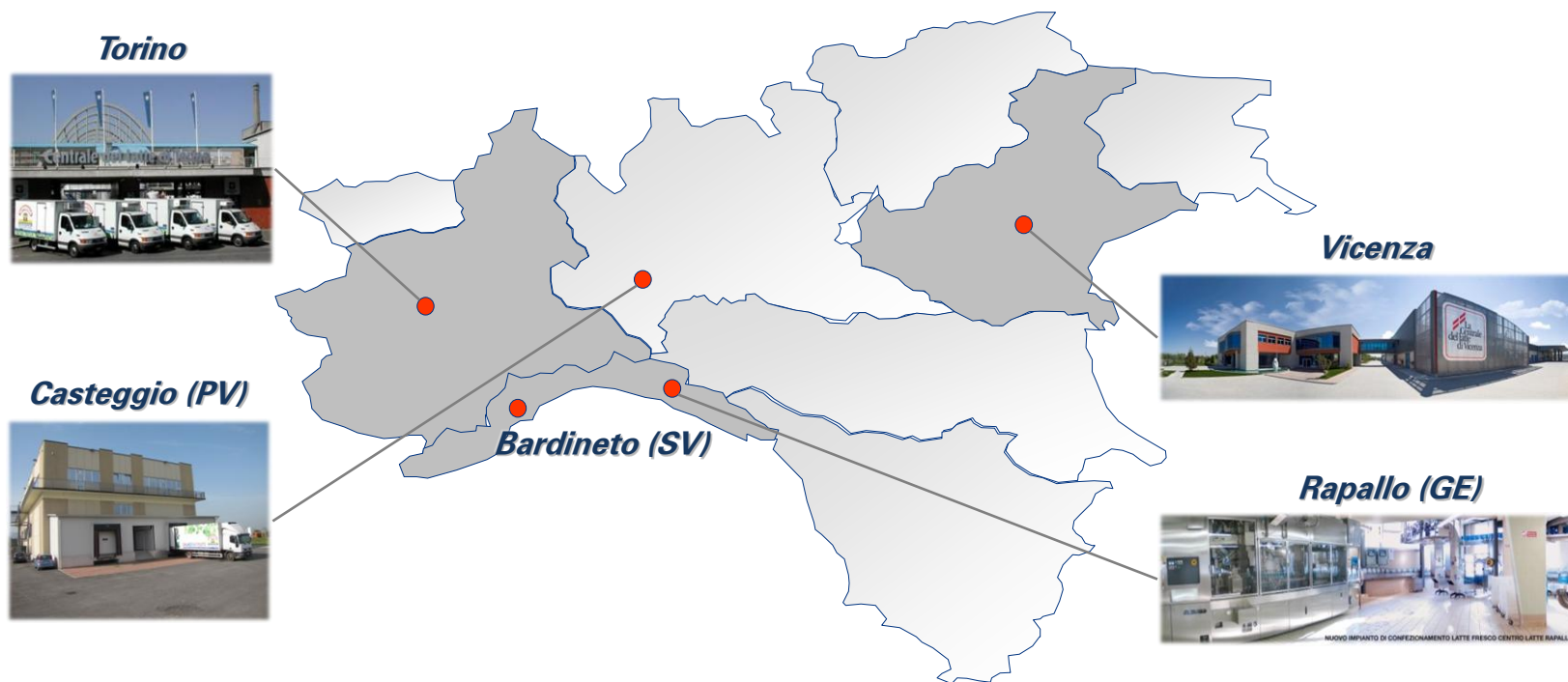
Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.



- ▶ La struttura rappresenta la situazione post fusione per incorporazione di Centro Latte Rapallo S.p.A. in Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.
- ▶ A decorrere al 1° aprile 2013 l'attività produttiva e commerciale a Rapallo verrà proseguita nell'ambito dell'unità operativa CLR - Latte Tigullio.

1. Il Gruppo

UN POLO INTERREGIONALE



1. Il Gruppo

UNA GAMMA COMPLETA DI PRODOTTI

LATTE FRESCO, A LUNGA DURATA (ESL) E A LUNGA CONSERVAZIONE (UHT)

63% dei ricavi 2012



YOGURT E DESSERT

8% dei ricavi 2012¹



¹ Il valore % fa riferimento solo agli Yogurt

1. Il Gruppo

ALTRI PRODOTTI

INSALATE IV GAMMA

5% dei ricavi 2012



FORMAGGI ¹



PANNA

4% dei ricavi 2012



PASTA FRESCA E PESTO ¹



UOVA ¹



¹Totale altri prodotti: 20% dei ricavi 2012

PRINCIPALI NOVITA' DEL GRUPPO

LATTE BIOLOGICO

- ▶ **Obiettivo:** presidiare nuovi target di consumo e guidare l'innovazione verso nuovi segmenti di mercato.
- ▶ **Mercato:** di nicchia (3,6% a valore del totale latte fresco + a lunga durata) ma in costante crescita; prezzo medio premium price.
- ▶ **Offerta a scaffale:** leadership Granarolo Prima Natura Bio; crescente coinvolgimento marchi della GDO.
- ▶ **Canali coinvolti:** GDO, Tradizionale e Concessionari.
- ▶ **Shelf life:** 25 giorni.
- ▶ **Lancio:** marzo 2013 per Centrale del Latte di Torino e Centro Latte Rapallo; aprile 2013 per Centrale del Latte di Vicenza.
- ▶ **Caratteristiche del prodotto:** è ottenuto da bovini allevati esclusivamente in Piemonte in conformità con il metodo da **agricoltura biologica** che garantisce il benessere degli animali, la sostenibilità ambientale, il rispetto della natura e l'alimentazione con fieno e cereali coltivati con metodo biologico. Tale novità è volta a soddisfare quei consumatori che nelle loro scelte di acquisto sono particolarmente guidati da motivazioni di tipo salustico e particolarmente attenti alla salvaguardia della natura, del paesaggio e del benessere degli animali.



PRINCIPALI NOVITA' DEL GRUPPO

YOGURT DEFILÉ A TASSO RIDOTTO DI ZUCCHERI



- ▶ **Obiettivo:** presidiare nuovi target di mercato e rispondere ai consumatori attenti non solo alle qualità organiche ma anche all'apporto calorico.
- ▶ **Canali coinvolti:** GDO, Tradizionale e Concessionari.
- ▶ **Shelf life:** 50 giorni.
- ▶ **Lancio:** febbraio 2013 per Centrale del Latte di Torino e Vicenza; aprile 2013 per Centro Latte Rapallo.
- ▶ **Caratteristiche del prodotto:** Defilé è uno yogurt che mantiene tutta la cremosità tipica della nostra linea tradizionale e grazie al tasso ridotto di zuccheri esalta ancora maggiormente il sapore genuino e naturale della frutta. La riduzione dello zucchero è pari al 30% rispetto alla media degli yogurt alla frutta interi più venduti*. Viste le sue caratteristiche, Defilé risulta particolarmente indicato per coloro che amano seguire uno stile di vita corretto e abitudini alimentari adeguate.



*Fonte dati: Symphony IRI Group

PRINCIPALI NOVITA' DEL GRUPPO

LATTE FERMENTATO LABEN



- ▶ **Obiettivo:** presidiare nuovi mercati di nicchia nel segmento delle specialità etniche.
- ▶ **Canali coinvolti:** GDO, Tradizionale e Concessionari.
- ▶ **Shelf life:** 30 giorni.
- ▶ **Lancio:** marzo 2013 per Centrale del Latte di Torino e Vicenza, aprile 2013 per Centro Latte Rapallo.
- ▶ **Caratteristiche del prodotto:** latte fermentato secondo la tradizione araba. Ottimo da bere e particolarmente indicato per preparare i piatti della cucina magrebina e mediorientale.

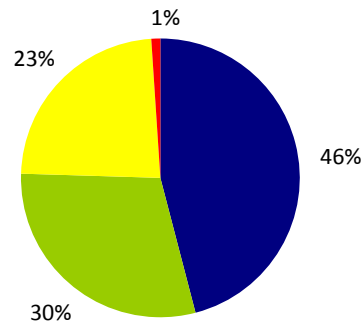


1. Il Gruppo

RICAVI 2012 (€ 103,2 mn) SCOMPOSTI PER:

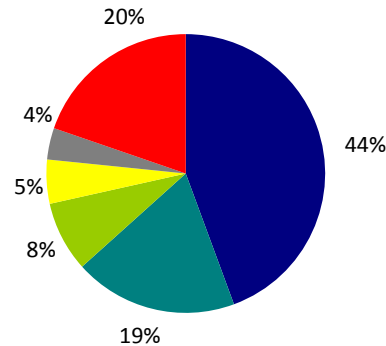
Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

Area geografica



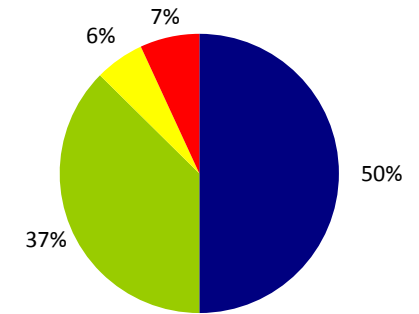
- Piemonte (€ 47,4 mn)
- Liguria (€ 30,5 mn)
- Veneto (€ 24,2 mn)
- Altre regioni (€ 1,1 mn)

Prodotto



- Latte fresco (€ 45,8 mn)
- Latte UHT (€ 19,6 mn)
- Yogurt (€ 8,4 mn)
- Prodotti di IV gamma (€ 5,3 mn)
- Latte e panna sfusi (€ 3,8 mn)
- Altri prodotti confezionati (€ 20,3 mn)

Canale distributivo



- GDO (€ 51,6 mn) ⁽¹⁾
- Tradizionale (€ 38,6 mn) ⁽²⁾
- Marche private (€ 5,9mn)
- Altri (€ 7,1 mn)

⁽¹⁾ Circa 1.250 punti vendita serviti giornalmente

⁽²⁾ Circa 8.000 punti vendita serviti giornalmente

2. Il Mercato

2. Il mercato

DINAMICHE DEL PREZZO DEL LATTE SPOT

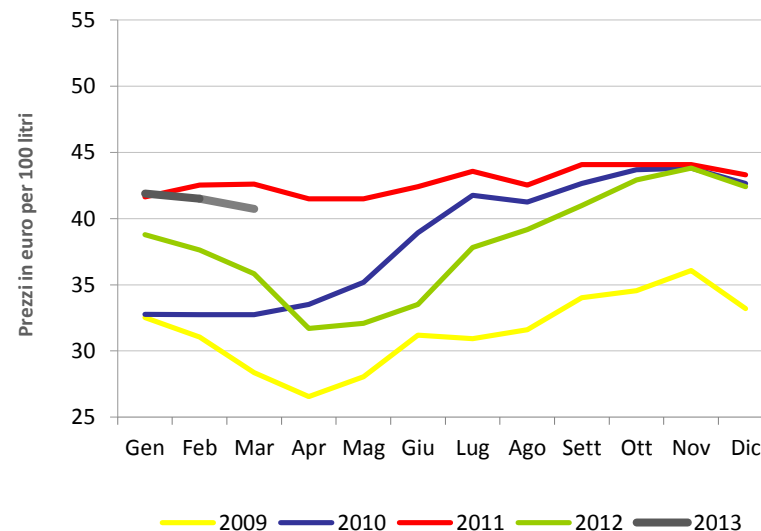
Fonte: Elaborazione dati CLAL su dati CCIAA di Lodi (www.clal.it)



Prezzi medi mensili del latte spot
¹ (2009 – marzo 2013)

Mese di rilevamento	Prezzi in euro per 100 litri				
	2009 media	2010 media	2011 media	2012 media	2013 media
Gennaio	32,51	32,78	41,63	38,79	41,88
Febbraio	31,04	32,73	42,53	37,63	41,50
Marzo	28,36	32,73	42,61	35,83	40,72
Aprile	26,55	33,51	41,50	31,70	
Maggio	28,06	35,18	41,50	32,09	
Giugno	31,19	38,92	42,40	33,51	
Luglio	30,93	41,76	43,56	37,81	
Agosto	31,61	41,24	42,53	39,18	
Settembre	34,02	42,66	44,08	40,98	
Ottobre	34,56	43,69	44,08	42,92	
Novembre	36,09	43,82	44,08	43,82	
Dicembre	33,20	42,66	43,30	42,40	
media annua	31,51	38,47	42,82	38,06	41,37

Andamento dei prezzi mensili del latte spot
¹ (2009 – marzo 2013)



¹ Latte spot sfuso in cisterna, franco arrivo. Prezzi determinati dalla Commissione che fa riferimento alla Camera di Commercio di Lodi. Media tra prezzo mensile minimo e massimo del latte spot.

2. Il mercato

DINAMICHE DEL PREZZO DEL LATTE CRUDO ALLA STALLA

Fonte: Elaborazione CLAL (www.clal.it)

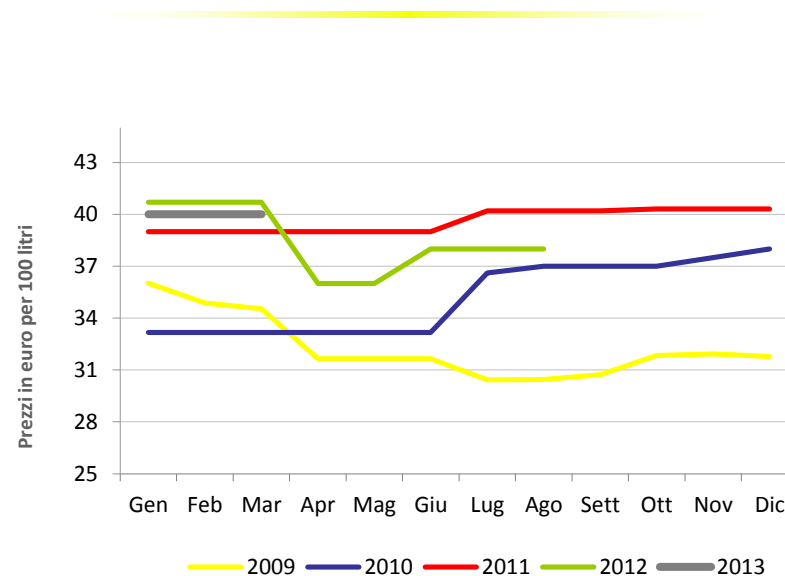


Prezzi mensili del latte crudo alla stalla¹ (2009 - marzo 2013)

Prezzi in euro per 100 litri

Mese di riferimento	2009	2010	2011	2012	2013
Gennaio	36,02	33,16	39,00	40,70 (e)	40,00 (e)
Febbraio	34,87	33,16	39,00	40,70 (e)	40,00 (e)
Marzo	34,54	33,16	39,00	40,70 (e)	40,00 (e) ²
Aprile	31,66	33,16	39,00	36,00 (e)	
Maggio	31,66	33,16	39,00	36,00 (e)	
Giugno	31,66	33,16	39,00	38,00 (e)	
Luglio	30,43	36,60	40,20	38,00 (e)	
Agosto	30,45	37,00	40,20	38,00 (e)	
Settembre	30,73	37,00	40,20	38,00 (e)	
Ottobre	31,83	37,00	40,30	38,00 (e)	
Novembre	31,93	37,50	40,30	38,00 (e)	
Dicembre	31,78	38,00	40,30	39,50 (e)	
Media annua	32,30	35,17	39,63	38,47	40,00

Andamento del prezzo medio mensile del latte crudo alla stalla¹ (2009 – marzo 2013)



¹ Andamento dei prezzi stipulati nella regione Lombardia. Data la consistenza dei volumi di latte prodotti, i prezzi fissati nella regione Lombardia vengono considerati come punto di riferimento per la contrattazione in altre località.

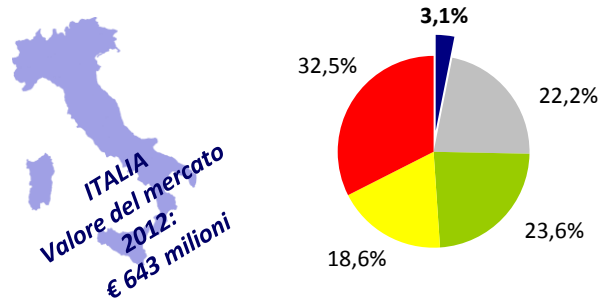
² I prezzi dal mese di gennaio 2012 al mese di marzo 2013 sono "estimated" in quanto frutto di una stima, indicativa di una complessiva tendenza, ricavata da CLAL in base agli accordi di settore e alle notizie più rilevanti di mercato.

2. Il mercato: latte fresco/lunga durata (ESL) Iper + Super

Fonte: IRI Infoscan I+S

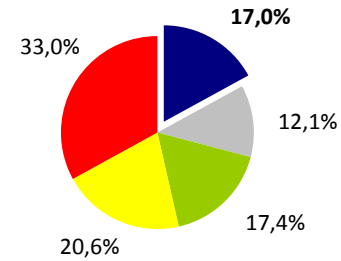
QUOTE DI MERCATO A VALORE DEI COMPETITORS (2012)

TOTALE ITALIA

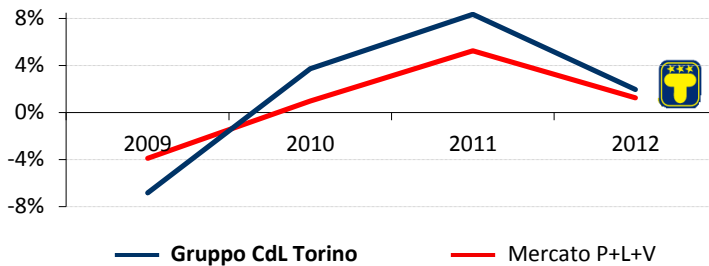


TOT. PIEMONTE & VALLE D'AOSTA, LIGURIA E VENETO (18,4% DEL TOT. ITALIA)

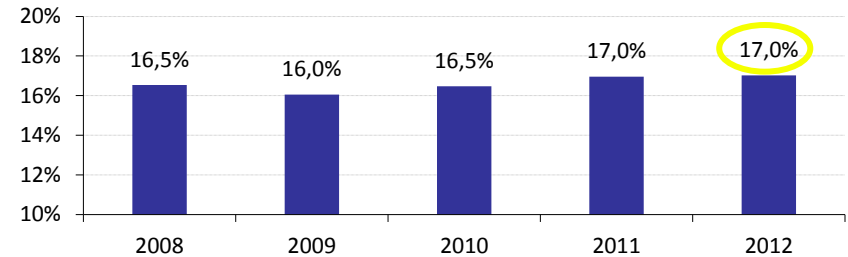
- Gruppo CLT
- Parmalat
- Granarolo
- Private labels
- Altri



EVOLUZ. VENDITE A VALORE* CLT vs MKT



EVOLUZ. QUOTA DI MERCATO A VALORE* CLT



* Totale mercato Piemonte & Valle d'Aosta, Liguria e Veneto

2. Il mercato: latte fresco/lunga durata (ESL) Iper + Super

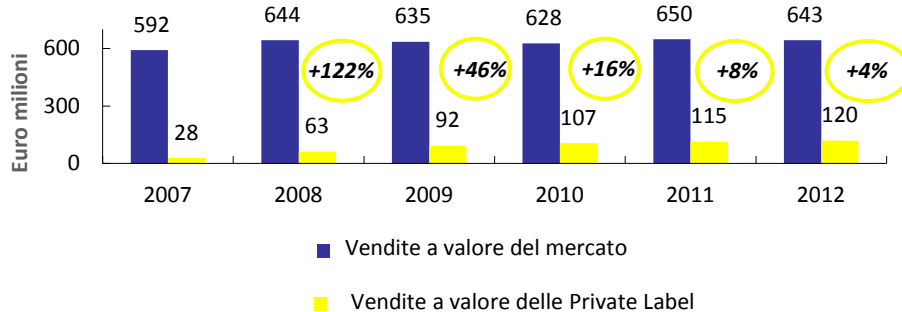
Fonte: IRI Infoscan I+S

EVOLUZIONE VENDITE PRIVATE LABEL NEL MERCATO DEL LATTE FRESCO/LUNGA DURATA

- Le vendite di latte fresco/lunga durata delle Private Label risultano ancora in crescita, sebbene con un trend in rallentamento. Evoluzione quota di mercato a valore: da **4,0%** nel 2006 ad **addirittura 18,6% nel 2012**.

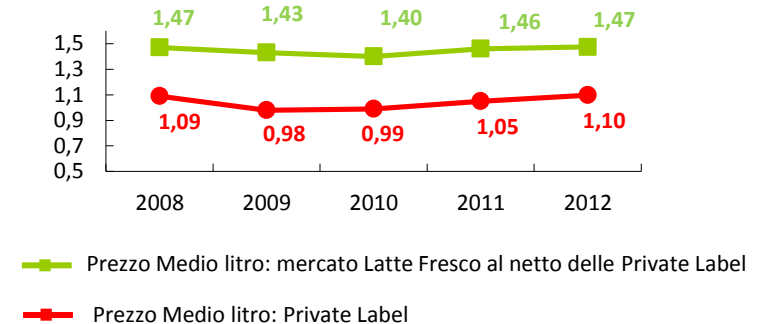
EVOLUZIONE MERCATO ITALIANO

Dati in milioni di Euro, eccetto percentuali



EVOLUZIONE PREZZO MEDIO DI MERCATO IN ITALIA

Dati in Euro

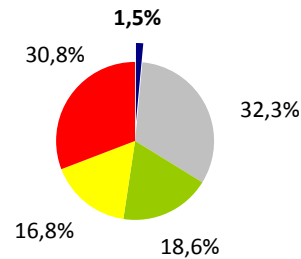


2. Il mercato: latte a lunga conservazione (UHT) Iper + Super

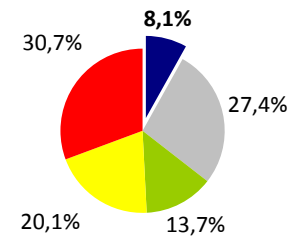
Fonte: IRI Infoscan I+S

QUOTE DI MERCATO A VALORE DEI COMPETITORS (2012)

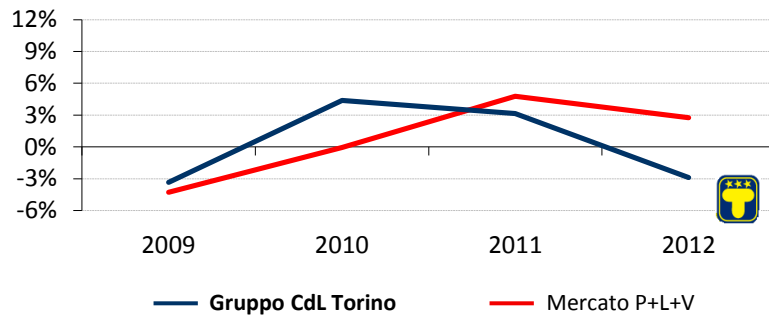
TOTALE ITALIA



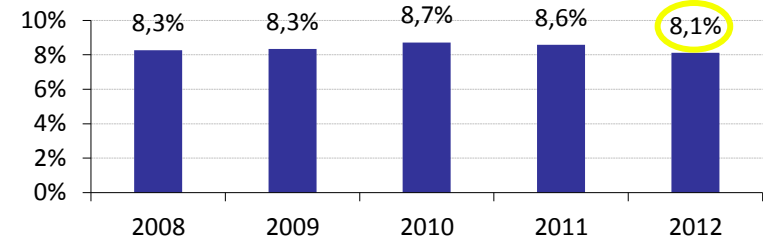
TOT. PIEMONTE & VALLE D'AOSTA, LIGURIA E VENETO (18,3% DEL TOT. ITALIA)



EVOLUZ. VENDITE A VALORE* CLT vs MKT



EVOLUZ. QUOTA DI MERCATO A VALORE* CLT



* Totale mercato Piemonte & Valle d'Aosta, Liguria e Veneto

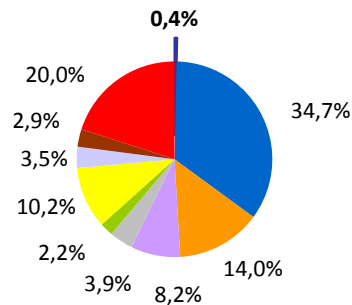
2. Il mercato: yogurt Iper + Super

Fonte: IRI Infoscan I+S

QUOTE DI MERCATO A VALORE DEI COMPETITORS (2012)

TOTALE ITALIA

ITALIA
Valore del mercato
2012:
€ 1.214 milioni

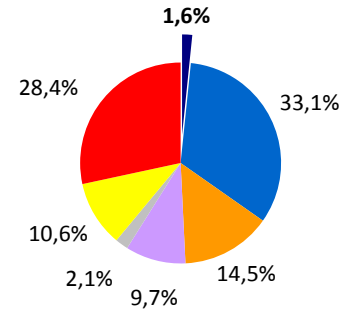


Gruppo CLT

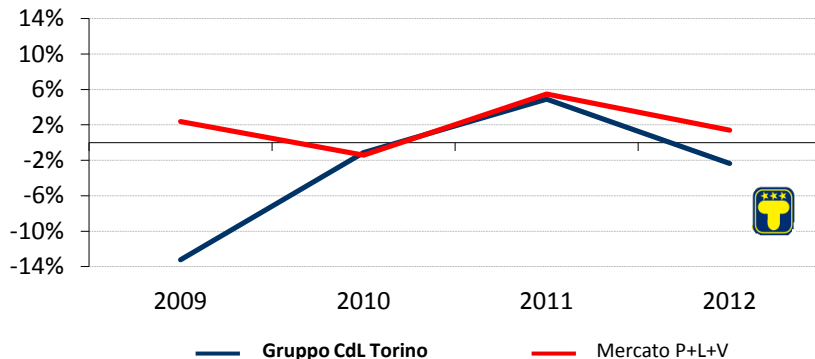
- Danone
- Muller
- Yomo
- Parmalat
- Granarolo
- Private Label
- Nestlé
- Mila
- Altri

TOT. PIEMONTE & VALLE D'AOSTA, LIGURIA E VENETO (22,1% DEL TOT. ITALIA)

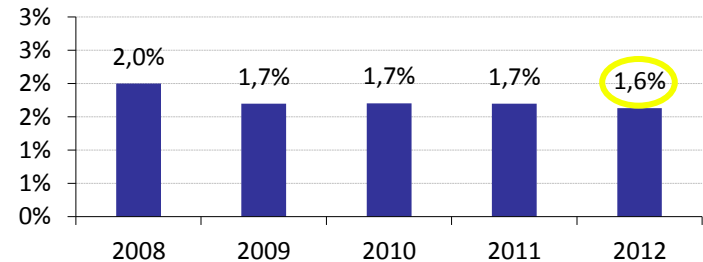
PIEM & VDA-LIG-VEN
Valore del mercato
2012:
€ 268 milioni



EVOLUZ. VENDITE A VALORE* CLT vs MKT



EVOLUZ. QUOTA DI MERCATO A VALORE* CLT



* Totale mercato Piemonte & Valle d'Aosta, Liguria e Veneto

2. Il mercato

Fonte: IRI Infoscan I+S

TREND DEL MERCATO 2012 E GENNAIO-FEBBRAIO 2013

- ▶ Nel 2012 le vendite nel canale Iper + Super del totale latte fresco/lunga durata (ESL), latte a lunga conservazione (UHT) e Yogurt in Italia risultano **in linea con il 2011 (+0,3%)**. **Gennaio e febbraio 2013: evidente trend in diminuzione.**

	Tot. Italia		Tot. Piemonte & VdA, Liguria e Veneto	
	Tot. 2012	Gen-Feb '13	Tot. 2012	Gen-Feb '13
Tot. Latte Fresco + EsL	-1,0%	-4,5%	+1,4%	-3,4%
Tot. Latte UHT	+1,3%	-6,1%	+2,7%	-2,2%
Tot. Yogurt	+0,2%	-6,4%	+1,4%	-5,8%
Totale Iper + Super	+0,3%	-5,8%	+1,8%	-4,1%

2. Il mercato

LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI MARKETING 2012/2013

- Il Gruppo ha raggiunto un forte posizionamento nel mercato delle regioni in cui è presente anche grazie ad **elevati investimenti in marketing, comunicazione e PR.**

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

INVESTIMENTI IN MARKETING

€ 2,7 milioni
(2,6% dei ricavi 2011)

€ 2,5 milioni
(2,4% dei ricavi 2012)

Novità della Centrale del Latte di Torino



2. Il mercato

LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI MARKETING 2012/2013

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

SUPER OFFERTA da Latte Tigullio



LA BONTÀ CONVENIENTE DEL LATTE TIGULLIO SCELTA DA CHI SI VUOLE BENE.

latte **tigullio**
Centro Latte Rapallo

Novità della Centrale del Latte di Torino

لبين Laben
LATTE FERMENTATO



Laben
Latte fermentato secondo la tradizione araba, bollito con il latte che per proprietà e benefici viene curato, magriano e mediterraneo.

حليب مخمر حسب التقاليد العربية مع التواب والتحصين بالأحماض الطبيعية والاشربة

SPECIALITÀ ETNICA
Centrale del Latte di Torino

La Centrale Presenta

yogurt **Defilé**

A TASSO RIDOTTO DI ZUCCHERI



La riduzione è pari al 30% rispetto alla media degli yogurt alla frutta. Yogurt più venduti (Fonte dati: Symphony IRI Group)

Per noi la qualità è centrale.

La Centrale del Latte di Vicenza

Novità da Latte Tigullio

MOZZARELLA FRESCA

150 grammi di SQUISITA BONTÀ! nella nuova PRATICA VASCHELLA!



AL CONSUMO IMMEDIATO

latte **tigullio**
MOZZARELLA FRESCA 150g
Centro Latte Rapallo

Seguici su **facebook**

Centrale del Latte di Torino online da Marzo 2013

Novità dalla Centrale

Latte Bio
da agricoltura biologica



Benessere per la natura, benessere per la tua famiglia.

- Filiera controllata biologica
- Sostenibilità ambientale
- Da foraggi no OGM

La Centrale del Latte di Vicenza

Per noi la qualità è centrale.

www.centralelattevicenza.com

Premi Latte Tigullio **gli esclusivi!** continuano

con due nuovi regali! fino al 30/09/2013



110 regali
80 regali
200 regali
145 regali
800 regali
365 regali
3.600 regali

Bevilo la schiuma puoi farla regalarci! Ricorda: a maggio la schiuma regala i nuovi regali Tigullio.

latte **tigullio**
Centro Latte Rapallo

NOVITÀ DALLA CENTRALE

Bontà a lunga durata



Fai scorta del buon latte della Centrale!

Da oggi il Latte della Centrale è in bottiglia.

- Concedo perché in bottiglia, può essere conservato in frigorifero per più giorni, grazie all'uso particolare di un conservante, rilevato e collaudato che lo protegge dalla luce.
- Mauro: come tutte le latte della Centrale.
- È sano e nutriente, con il dolcificante naturale e naturalmente di montagna in tutta la famiglia.
- È un latte per tutti: per chi vuole aprirli (contiene oltre 300 punti).

La Centrale del Latte di Vicenza

Per noi la qualità è centrale.

www.centralelattevicenza.com

OFFERTA **€ 1,44** (per litro)

TAPPO ORO
ALTA QUALITÀ DI FILIERA

Il latte fresco che ti dice da dove proviene.



La Centrale del Latte di Vicenza

2. Il mercato

LE PRINCIPALI INIZIATIVE DI MARKETING 2012/2013

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.



Partecipazione a **Cibus**, il **Salone Internazionale dell'Alimentazione**
15° e 16° Edizione



«**Porte aperte per i consumatori**»
alla Centrale del Latte di Vicenza dal 2011



Seminari di formazione per insegnanti e visite guidate
Patrocinati dalle istituzioni locali, MIUR (ufficio scolastico) e FIMP (Federaz. Italiana Medici Pediatri)



Centrale del Latte di Torino sponsor dal 2006 del **Palio di Asti**



Centrale del Latte sponsor di **CioccolatoTò dal 2011**

2. Il mercato



PROGRAMMI E STRATEGIE

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

Mantenere la leadership di mercato nei segmenti del core-business. Investimenti Marketing / Commerciale rivolti con particolare attenzione ad attività con “ritorno immediato”. Innovazione: focus produzione interna e solo su prodotti del core-business

- ▶ **Latte fresco & UHT:** consolidare i volumi di vendita e le quote di mercato. In particolare, latte fresco: sostegno promo/pubblicitario in crescita; evoluzione dei prezzi al consumo in funzione di eventuali attività promozionali del mercato.
- ▶ **Latte a lunga durata:** crescita significativa in tale segmento ad alto potenziale (25,3% del totale Latte Fresco/lunga durata a volume e in costante crescita = 2,2%; Fonte IRI Tot. ITA I+S, gen-feb 2013) via produzione diretta nello stabilimento di Torino. Sostegno e promo pubblicitario alla nuova e potenziale referenza: latte Bio. Sviluppo nuovo latte Laben (latte fermentato), specialità multietnica.
- ▶ **Latte Alta Digeribilità:** sostenere la crescita di tale innovativo e profittevole segmento via ulteriore sviluppo principalmente del prodotto a lunga durata, viste le ottime performance in corso.
- ▶ **Yogurt e Probiotico:** efficienza guidata da eccellenza produttiva nello stabilimento di Vicenza (polo ricerca, sviluppo e produzione di yogurt per le aziende del Gruppo). Potenziale crescita guidata da recente nuova linea Yogurt Defilé (fragola, pesca e ananas) e nuove ricette su linea probiotico FloraPlus.
- ▶ **Insalate IV Gamma:** sviluppare la linea a nostro marchio anche tramite il continuo lancio di prodotti innovativi, per il mercato di riferimento, caratterizzati dal localismo dell'origine della materia prima. Importante sostegno promo/pubblicitario. Incrementare la produzione a marchio terzi.
- ▶ **Panna fresca e UHT:** proseguire nel progetto di sviluppo per diventare un player di riferimento nel canale pasticceria/gelaterie. Nuova linea di confezionamento per formati speciali (5/10 litri).
- ▶ **Produzioni a Marchio Terzi:** costante ricerca di partnership commerciali nel latte fresco, UHT e yogurt da parte di Centrale del Latte di Vicenza e insalate di IV gamma da Salads & Fruits (divisione di Centrale del Latte di Torino).
- ▶ **Legame con il territorio:** iniziative di educazione alimentare e sponsorizzazioni sportive, culturali e sociali.
- ▶ **Struttura societaria:** implementazione nuova organizzazione post fusione Unità Operativa CLR – Latte Tigullio.

3. Dati economico - finanziari



3. Dati economico-finanziari

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

Dati in migliaia di Euro

IFRS Riclassificati

	31-dic-12	%	31-dic-11	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	103.227	99,2%	103.352	98,4%
Valore della produzione	104.076	100,0%	105.011	100,0%
Servizi	(26.800)	(25,8%)	(26.018)	(24,8%)
Consumi di materie prime	(54.516)	(52,4%)	(56.695)	(54,0%)
Altri costi operativi	(1.486)	(1,4%)	(1.096)	(1,0%)
Costi della produzione	(82.802)	(79,6%)	(83.809)	(79,8%)
Costo del personale	(14.577)	(14,0%)	(14.627)	(13,9%)
EBITDA	6.697	6,4%	6.575	6,3%
Ammortamenti e accantonamento	(6.279)	(6,0%)	(5.983)	(5,7%)
EBIT	418	0,4%	592	0,6%
Proventi finanziari	122	0,1%	236	0,2%
Oneri finanziari	(1.711)	(1,6%)	(1.254)	(1,2%)
Risultato ante imposte	(1.171)	(1,1%)	(427)	(0,4%)
Imposte	71	0,1%	(595)	(0,6%)
Risultato dopo le imposte	(1.099)	(1,1%)	(1.021)	(1,0%)
Utili e perdite di terzi	-	-	-	-
Risultato di gruppo dopo le imposte	(1.099)	(1,1%)	(1.021)	(1,0%)

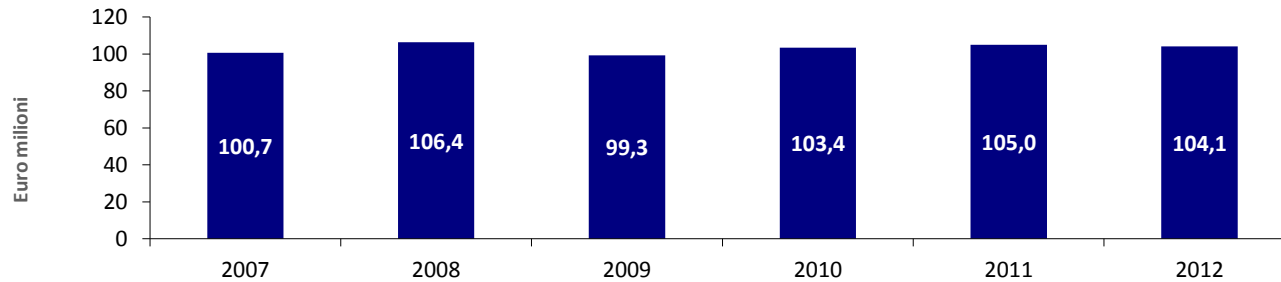
NOTE AI DATI ECONOMICI 2012

- Costi inerenti il **contenzioso ENASARCO** pari a 852 mila Euro, di cui 411 mila Euro oneri di gestione, 429 mila Euro accantonamento per oneri futuri e 12 mila Euro interessi passivi.
 - **Ebitda rettificato: Euro 7,108 milioni**
 - **Ebit rettificato: Euro 1,258 milioni**
- Minori imposte anni precedenti per 571 mila Euro relativi alla richiesta di rimborso IRES su IRAP costo del lavoro di competenza degli anni dal 2007 al 2011.

3. Dati economico-finanziari

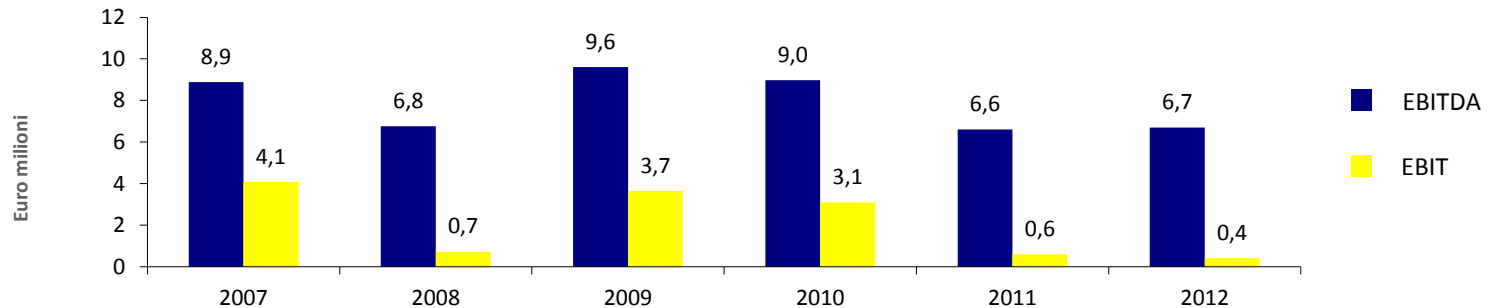
ANDAMENTO DEL VALORE DELLA PRODUZIONE (2007 - 2012)

Fonte: elaborazioni su dati CLT
Dati in milioni di Euro



ANDAMENTO EBITDA ed EBIT (2007 - 2012)

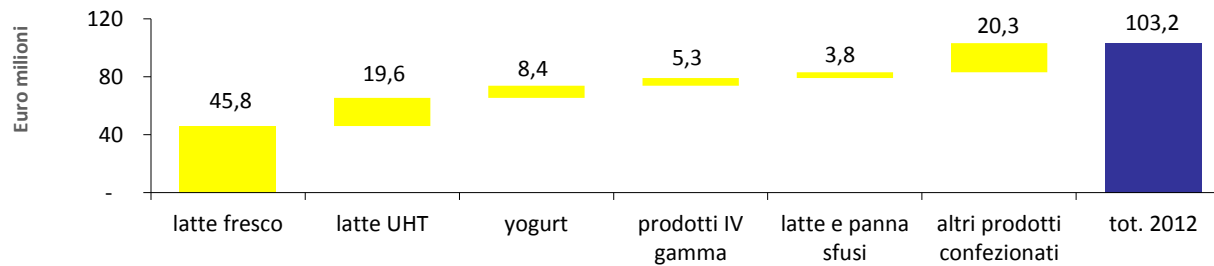
Fonte: elaborazioni su dati CLT
Dati in milioni di Euro



3. Dati economico-finanziari

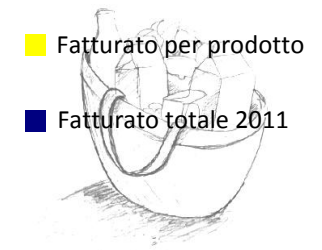
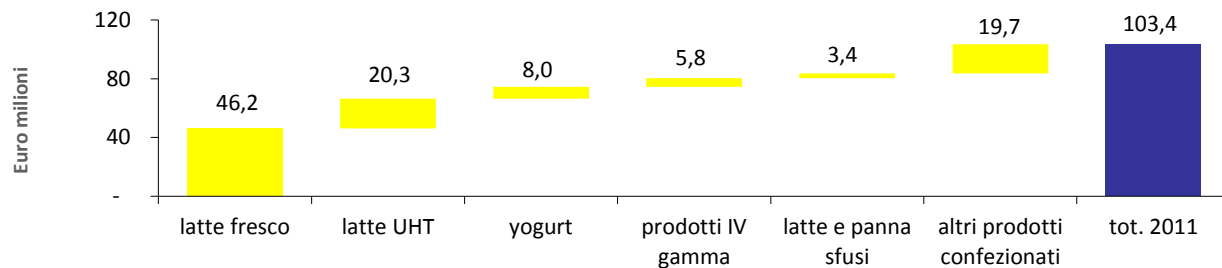
COMPOSIZIONE PER PRODOTTO DEL FATTURATO (2012)

Fonte: elaborazioni su dati CLT
Dati in milioni di Euro



COMPOSIZIONE PER PRODOTTO DEL FATTURATO (2011)

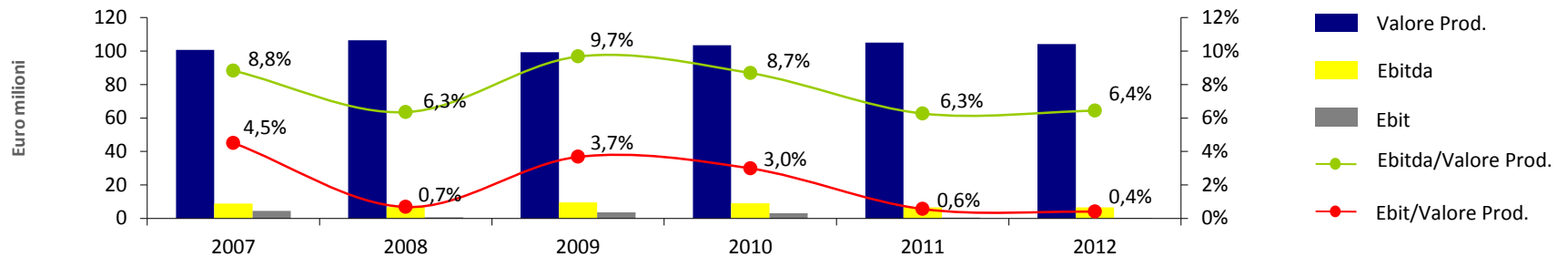
Fonte: elaborazioni su dati CLT
Dati in milioni di Euro



3. Dati economico-finanziari

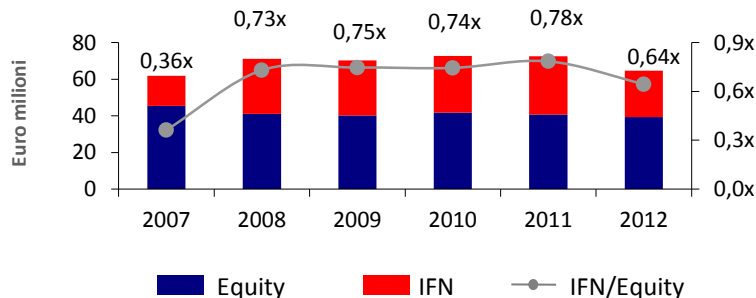
EBITDA ed EBIT MARGINS

Fonte: elaborazioni su dati CLT
Dati in milioni di Euro



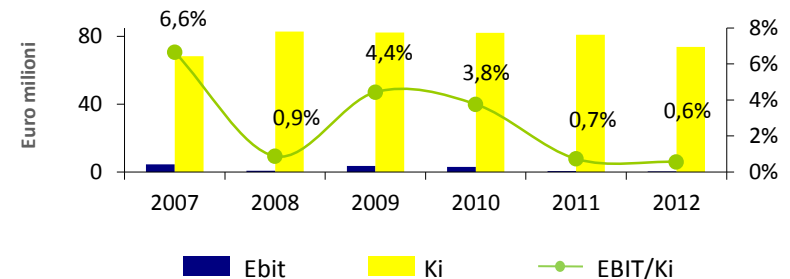
IFN/EQUITY

Fonte: elaborazioni su dati CLT
Dati in milioni di Euro



EBIT/CAPITALE INVESTITO (Ki)

Fonte: elaborazioni su dati CLT
Dati in milioni di Euro



3. Dati economico-finanziari



STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

Dati in migliaia di Euro

IFRS Riclassificati

	31-dic-12	%	31-dic-11	%
Immobilizzazioni materiali	11.925	16,2%	13.612	16,8%
Immobilizzazioni immateriali	55.255	75,0%	58.488	72,2%
Immobilizzazioni finanziarie	72	0,10%	74	0,09%
Attività immobilizzate	67.252	91,2%	72.175	89,1%
Crediti verso clienti	18.934	25,7%	23.800	29,4%
Magazzino	3.834	5,2%	3.867	4,8%
Altre attività	8.390	11,4%	9.432	11,6%
Debiti verso fornitori	(18.158)	(24,6%)	(22.730)	(28,1%)
Altri debiti	(6.546)	(8,9%)	(5.580)	(6,9%)
Capitale circolante	6.454	8,8%	8.790	10,9%
TOTALE IMPIEGHI	73.708	100,0%	80.966	100,0%
TFR e altri fondi	8.954	12,1%	8.404	10,4%
Cassa	(6.558)	(8,9%)	(5.510)	(6,8%)
Debito finanziario	31.945	43,3%	37.418	46,2%
Indebitamento finanziario netto	25.387	34,4%	31.908	39,4%
Capitale sociale e riserve	40.466	54,9%	41.675	51,5%
Utile netto (perdita)	(1.099)	(1,5%)	(1.021)	(1,3%)
Totale patrimonio netto	39.367	53,4%	40.654	50,2%
Capitale e riserve di terzi	-	-	-	-
TOTALE FONTI	73.708	100,0%	80.966	100,0%

4. Il Titolo

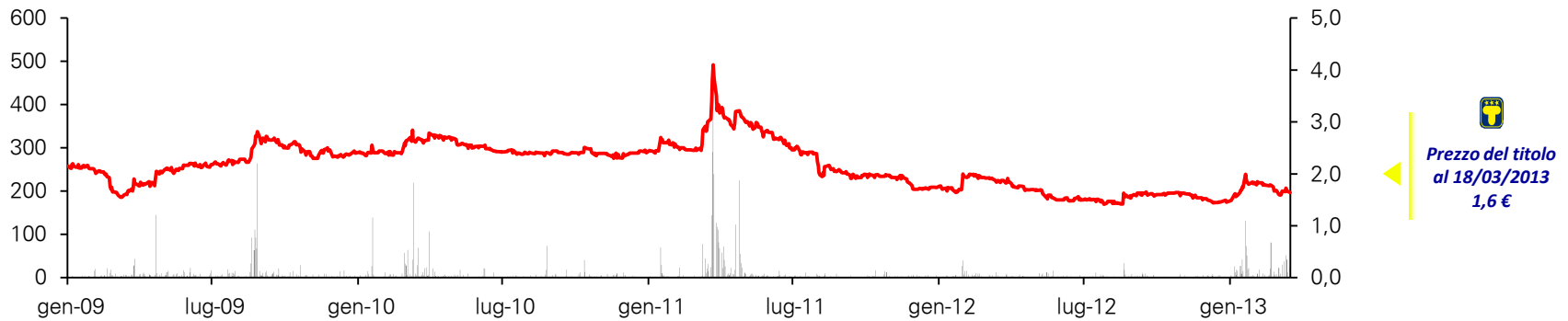
4. Il Titolo

ANDAMENTO DEL TITOLO 2009 - 2013 YTD

Fonte: elaborazioni su dati FactSet

Dati in Euro

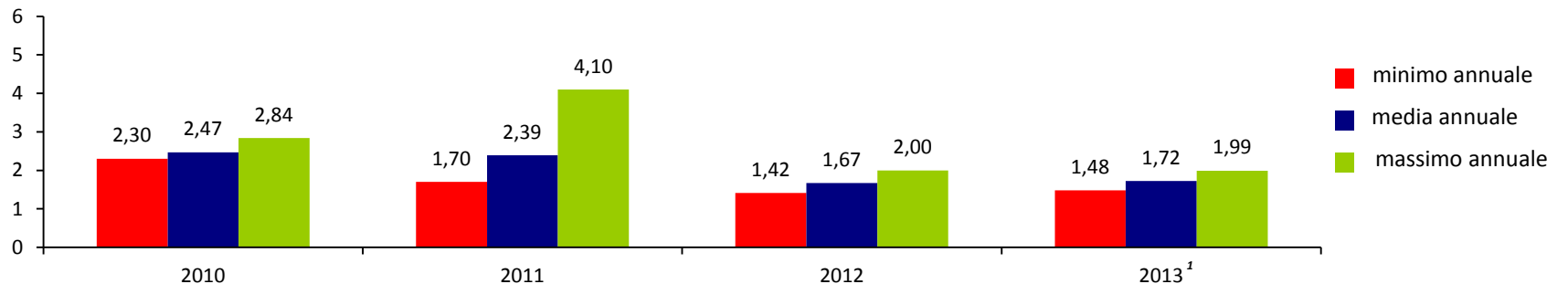
Volumi in Migliaia



ANALISI ANNUALE DEL PREZZO PER AZIONE 2010 - 2013 YTD

Fonte: elaborazioni su dati FactSet

Dati in Euro

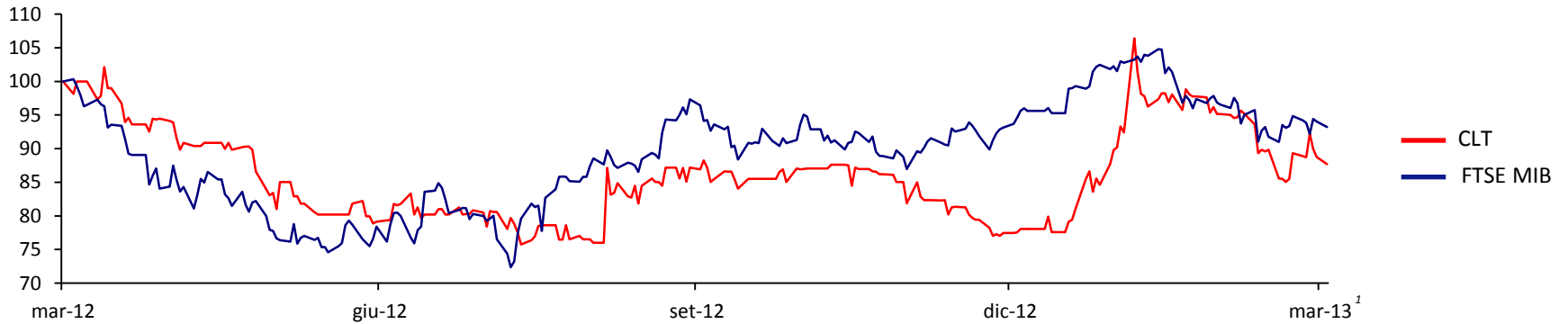


¹ Ultimo prezzo al 18/03/2013

4. Il Titolo

ANDAMENTO DEL TITOLO vs. INDICE FTSE MIB LTM

Fonte: elaborazioni su dati FactSet

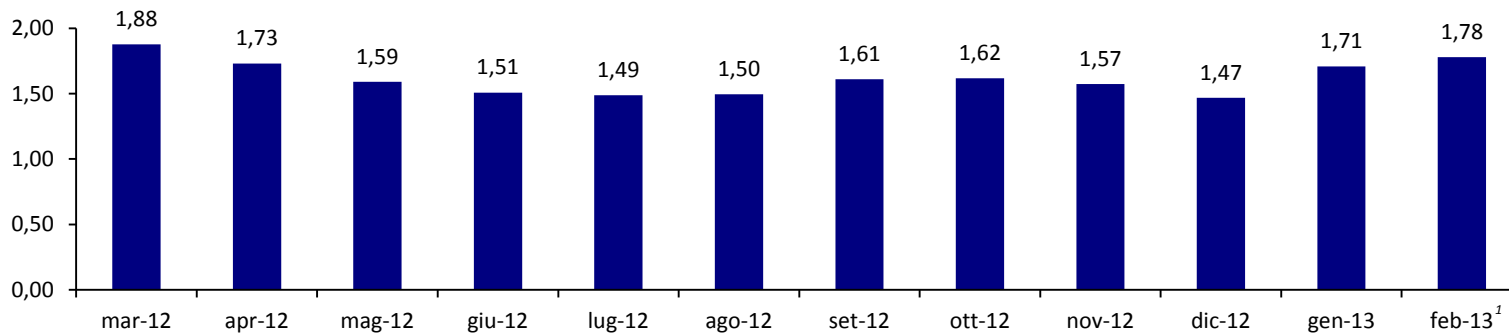


¹ Ultimo prezzo al 18/03/2013

Dati in Euro, prezzi su base 100

ANALISI DEL PREZZO PER AZIONE MENSILE MEDIO LTM

Fonte: elaborazioni su dati FactSet, prezzi medi mensili per azione



¹ Ultimo prezzo al 27/02/2013

INDIRIZZI E PERSONE DI RIFERIMENTO

La Società



Centrale del Latte di Torino & C. s.p.A.

Via Filadelfia, 220
10137 Torino
www.centralelatte.torino.it

Luigi Luzzati
Vittorio Vaudagnotti

Presidente
Investor Relator

Tel. +39 011 3240215
Fax. +39 011 3240300
vaudagnotti@centralelatte.torino.it

Lo Specialist



Via Gramsci, 7
10121 Torino
www.bancaintermobiliare.com

Andrea Andreis

Analista

Tel. +39 011 0828 651
Fax. +39 011 0828 866
andrea.andreis@bancaintermobiliare.com