



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266  
Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Spettabile

**Centrale del Latte d'Italia S.p.A.**

Via Filadelfia n. 220

10137 – Torino (TO)

*A mani*

Reggio Emilia, 29 marzo 2023

**OGGETTO: ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.P.A. DEL 27 APRILE 2023/ 4 MAGGIO 2023 - PRESENTAZIONE DELLA LISTA PER L'ELEZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Spett.le Società,

la scrivente Newlat Food S.p.A., con sede legale in Reggio Emilia (RE), Via J. F. Kennedy n. 16, titolare alla data della presente di n. 6.473.122 azioni, di cui n. 6.463.702 a voto maggiorato e n. 9.420 ordinarie, di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (nel seguito, la “Società”), corrispondenti al 46,24% del capitale sociale, come risulta dalle allegare comunicazioni ex art. 83 sexies del D. Lgs. 58/1998,

**visto**

l'avviso di convocazione dell'assemblea ordinaria della Società per il giorno 27 aprile 2023 alle ore 10:00, in prima convocazione, e occorrendo, per il giorno 4 maggio 2023, stessa ora, in seconda convocazione, presso la sede della società Newlat Group SA, sita in Paradiso (Svizzera), Via Geretta n. 8, per deliberare *inter alia* in ordine alla nomina del consiglio di amministrazione della Società e alla determinazione dei relativi emolumenti,

**presenta**

la seguente lista di candidati per la nomina a consiglieri di amministrazione della Società, redatta ai sensi di quanto previsto dalla normativa applicabile, nonché dallo statuto sociale:

1. **Angelo Mastrolia**, nato a Campagna (SA), il 5 dicembre 1964, C.F. MSTNGL64T05B492D, genere maschile;
2. **Giuseppe Mastrolia**, nato a Battipaglia, l'11 febbraio 1989, C.F. MSTGPP89B11A717I, genere maschile;



3. **Benedetta Mastrolia**, nata a Roma, il 18 ottobre 1995, C.F. MSTBDT95R58H501Z, genere femminile;
4. **Stefano Cometto**, nato a Monza, il 25 settembre 1972, C.F. CMTSFN72P25F704N, genere maschile;
5. **Edoardo Pozzoli**, nato a Torino, il 13 luglio 1982, C.F. PZZDRD82L13L219G, genere maschile;
6. **Anna Claudia Pellicelli**, nata a Modena (MO), il 3 giugno 1965, C.F. PLLNCL65H43F257X, genere femminile, candidata che dichiara di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, comma 3, d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e di quelli previsti dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana S.p.A.;
7. **Valeria Bruni Giordani**, nata a Firenze, il 22 luglio 1974, C.F. BRNVLR74L62D612J, genere femminile, candidata che dichiara di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, comma 3, d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e di quelli previsti dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana S.p.A.

Si allegano alla presente:

- una dichiarazione con la quale i singoli candidati accettano la candidatura e l'eventuale nomina alla carica di amministratore della Società e dichiarano, sotto la propria responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità, incompatibilità o decadenza, nonché il possesso dei requisiti richiesti in base alla normativa primaria e secondaria applicabile e dallo statuto sociale, nonché l'eventuale possesso dei requisiti di indipendenza richiamati dall'art. 147-ter, comma 4, del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e di quelli ulteriori previsti dal Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana S.p.A.;
- i *curricula vitae* di ciascun candidato contenenti un'esauriente informativa sulle proprie caratteristiche personali e professionali che lo rendono idoneo a ricoprire la carica di consigliere della Società, corredati dall'elenco degli eventuali incarichi di amministrazione e di controllo ricoperti in altre società;
- le comunicazioni ex art. 83 sexies del D. Lgs. n. 58/1998 emesse dall'intermediario autorizzato comprovante la titolarità, alla data di presentazione della lista, da parte della scrivente Newlat Food S.p.A. delle n. 6.473.122 azioni sopra indicate, corrispondenti al 46,24% del capitale sociale.

Con la presente si richiede alla Società di provvedere a ogni adempimento, anche pubblicitario, relativo e/o connesso al deposito della lista, nei termini e con le modalità prescritti dalla normativa, anche regolamentare, vigente.






A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266  
Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – PIVA e Cod. Fis. 00183410653  
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

In aggiunta a quanto sopra, la scrivente Newlat Food S.p.A. propone fin d'ora alla sopra citata Assemblea:

- di nominare Angelo Mastrolia quale Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società.

Con i migliori saluti,



---

Newlat Food S.p.A.

Angelo Mastrolia



Spettabile

**Centrale del Latte d'Italia S.p.A.**

Via Filadelfia n. 220

10137 – Torino (TO)

Paradiso, 27.03.2023

**Oggetto: Accettazione della candidatura e dell'eventuale nomina alla carica di membro del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e attestazione dell'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità, nonché dell'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile ad assumere tale carica.**

Io sottoscritto Angelo Mastrolia, nato a Campagna (SA), il 05.12.1964, residente in codice fiscale MSTNGL64T05B492D, ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 dello Statuto sociale di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (di seguito "CLI" o la "Società"), ai fini dell'elezione dei componenti il Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 27 aprile 2023 alle ore 10:00, in prima convocazione, e occorrendo, per il giorno 4 maggio 2023, stessa ora, in seconda convocazione, con la presente:

### **DICHIARO**

di accettare la candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dal socio Newlat Food S.p.A. e di accettare sin d'ora la carica, ove eletto dalla predetta Assemblea; e

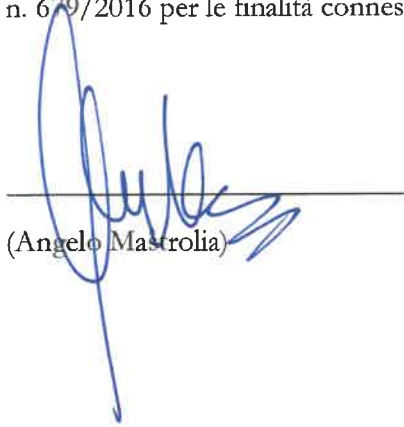
**DICHIARO e ATTESTO** sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

- (a) l'inesistenza di cause di ineleggibilità, di decadenza e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti richiesti in base a quanto previsto dalla normativa primaria e secondaria vigente, nonché dallo Statuto sociale di CLI;
- (b) di non essere soggetto a provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei miei confronti in uno Stato membro dell'Unione europea;
- (c) di essere in possesso, ai sensi dell'art. 147-*quinquies* del D. Lgs. 58/98, dei requisiti di onorabilità previsti dall'art. 148, comma 4, del D. Lgs. 58/98 e dall'art. 2 del D.M. n. 162 del 30 marzo 2000;
- (d) di poter dedicare ai miei compiti quale amministratore della Società il tempo necessario per un efficace e diligente svolgimento degli stessi;
- (e)  di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del D. Lgs. 58/98;
- di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di *Corporate Governance* delle società quotate adottato da Borsa Italiana S.p.A.;
- x di non essere in possesso di alcuno dei sopra indicati requisiti di indipendenza;
- (f) di non essere candidato in nessuna altra lista per la nomina ad Amministratore della Società.

Il sottoscritto si impegna, se richiesto, a produrre la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati, nonché a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione di CLI ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione.

Il sottoscritto allega alla presente il proprio *curriculum vitae*, che riporta l'elenco delle cariche di amministrazione e di controllo ricoperte in altre società, autorizzandone la pubblicazione da parte della Società nel rispetto delle disposizioni applicabili.

Il sottoscritto autorizza altresì il trattamento dei propri dati personali raccolti ai sensi del Regolamento (UE) n. 679/2016 per le finalità connesse al procedimento per il quale tale dichiarazione viene resa.

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be 'Angelo Mastrolia'.

(Angelo Mastrolia)

## Allegato – Curriculum Vitae ed elenco cariche ricoperte

**Angelo Mastrolia** - nato a Campagna (SA) il 5 dicembre 1964, ha conseguito il diploma di geometra nel 1982 ed ha frequentato la facoltà di Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Salerno. La sua attività imprenditoriale inizia negli anni '80 nel settore del latte e dei suoi derivati, ricoprendo il ruolo di dirigente nella società di famiglia Piana del Sele Latteria S.p.A. Dopo una parentesi imprenditoriale nei settori dei *leasing*, degli investimenti immobiliari e industriali e nella fornitura di arredi per imbarcazioni di lusso, a partire dal 2004, attraverso la società TMT Finance SA (ora Newlat Group), inizia un percorso di acquisizioni nel settore del *food & beverage*, tra cui si ricordano l'acquisizione della società Industrie Alimentari Molisane S.r.l., produttrice della pasta a marchio Guacci, di Pezzullo, di Corticella per arrivare nel 2008 all'acquisizione di Newlat S.p.A. da parte di Parmalat S.p.A., dopo aver ottenuto il nulla-osta da parte dell'autorità *antitrust*. A seguito dell'acquisizione di Newlat, Angelo Mastrolia ha proseguito, nel suo ruolo di azionista di controllo e Presidente esecutivo, il percorso di consolidamento e crescita del Gruppo Newlat nel settore del *food & beverage* a livello italiano ed internazionale anche mediante le acquisizioni dei marchi Birkel e Drei Glocken, dello stabilimento produttivo di Ozzano Taro, nel 2019 della società Delverde, nel 2020 di Centrale del Latte d'Italia S.p.A., nel 2021 della società inglese Symington's Ltd e, infine, nel 2022 di EM Foods SAS

Società	Carica nella società
EM Foods SAS	Presidente
Symington's Ltd	Managing Director
Centrale del Latte d'Italia S.p.A.	Presidente del C.d.A.
Newlat Food S.p.A.	Presidente del C.d.A.
TMT Property S.r.l.	Presidente del C.d.A.
Newservice S.r.l.	Presidente del C.d.A.
New Property S.p.A.	Presidente del Cd.A.
Newlat GbmH	Amministratore
Latterie Riunite Piana del Sele S.r.l. in liquidazione	Liquidatore
ABGM Group S.A.	Direttore esecutivo
Newlat Group S.A.	Direttore esecutivo
CFR Hypermarché S.A.	Direttore esecutivo
TMT Group S.A.	Direttore esecutivo



Spettabile

**Centrale del Latte d'Italia S.p.A.**

Via Filadelfia n. 220

10137 – Torino (TO)

Reggio Emilia, lì 24 marzo 2023

**Oggetto: Accettazione della candidatura e dell'eventuale nomina alla carica di membro del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e attestazione dell'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità, nonché dell'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile ad assumere tale carica.**

Io sottoscritto GIUSEPPE MASTROLIA nato a BATTIPAGLIA (SA) il 11/02/1989 residente in codice fiscale MSTGPP89B11A717I ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 dello Statuto sociale di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (di seguito "CLI" o la "Società"), ai fini dell'elezione dei componenti il Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 27 aprile 2023 alle ore 10:00, in prima convocazione, e occorrendo, per il giorno 4 maggio 2023, stessa ora, in seconda convocazione, con la presente:

### **DICHIARO**

di accettare la candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dal socio Newlat Food S.p.A. e di accettare sin d'ora la carica, ove eletto dalla predetta Assemblea; e

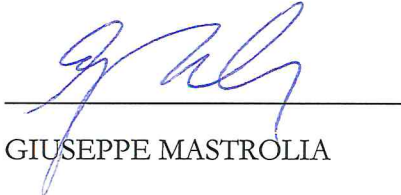
**DICHIARO e ATTESTO** sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

- (a) l'inesistenza di cause di ineleggibilità, di decadenza e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti richiesti in base a quanto previsto dalla normativa primaria e secondaria vigente, nonché dallo Statuto sociale di CLI;
- (b) di non essere soggetto a provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei miei confronti in uno Stato membro dell'Unione europea;
- (c) di essere in possesso, ai sensi dell'art. 147-*quinquies* del D. Lgs. 58/98, dei requisiti di onorabilità previsti dall'art. 148, comma 4, del D. Lgs. 58/98 e dall'art. 2 del D.M. n. 162 del 30 marzo 2000;
- (d) di poter dedicare ai miei compiti quale amministratore della Società il tempo necessario per un efficace e diligente svolgimento degli stessi;
- (e)  di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del D. Lgs. 58/98;  
 di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di *Corporate Governance* delle società quotate adottato da Borsa Italiana S.p.A.;
- di non essere in possesso di alcuno dei sopra indicati requisiti di indipendenza;
- (f) di non essere candidato in nessuna altra lista per la nomina ad Amministratore della Società.

Il sottoscritto si impegna, se richiesto, a produrre la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati, nonché a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione di CLI ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione.

Il sottoscritto allega alla presente il proprio *curriculum vitae*, che riporta l'elenco delle cariche di amministrazione e di controllo ricoperte in altre società, autorizzandone la pubblicazione da parte della Società nel rispetto delle disposizioni applicabili.

Il sottoscritto autorizza altresì il trattamento dei propri dati personali raccolti ai sensi del Regolamento (UE) n. 679/2016 per le finalità connesse al procedimento per il quale tale dichiarazione viene resa.



GIUSEPPE MASTROLIA



## Allegato – Curriculum Vitae ed elenco cariche ricoperte

**Giuseppe Mastrolia** – nato a Battipaglia (SA) il 11 febbraio 1989, ha conseguito il diploma di ragioneria nel 2007 presso l'Istituto Kennedy di Battipaglia (SA) ed ha frequentato la facoltà di Giurisprudenza presso l'Università di Bologna. A far data dal 2008 ricopre il ruolo di *Chief Commercial Officer* (responsabilità *Sales&Marketing*) in Newlat Food S.p.A. A far data dall'aprile 2020 ricopre, inoltre, l'incarico di Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A., dall'agosto 2021 riveste la posizione di CEO nella società inglese Symington's Ltd e dal dicembre 2022 quella di Managing Director in EM Foods SAS.

Società	Carica nella società
Symington's Ltd	CEO
EM Foods SAS	Managing Director
Centrale del Latte d'Italia S.p.A.	Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione
Newlat Food S.p.A.	Amministratore Delegato
New Property S.p.A.	Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione
TMT Property S.r.l.	Consigliere
Newlat Group SA	Direttore
ABGM Group SA	Direttore
Newlat GmbH	CEO

Spettabile

**Centrale del Latte d'Italia S.p.A.**

Via Filadelfia n. 220

10137 – Torino (TO)

Reggio Emilia, li 24 marzo 2023

**Oggetto: Accettazione della candidatura e dell'eventuale nomina alla carica di membro del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e attestazione dell'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità, nonché dell'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile ad assumere tale carica.**

Io sottoscritta **BENEDETTA MASTROLIA** nata a ROMA (RM) il 18/10/1995 residente in  
codice fiscale MSTBDT95R58H501Z ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 dello Statuto sociale di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (di seguito "**CLI**" o la "**Società**"), ai fini dell'elezione dei componenti il Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 27 aprile 2023 alle ore 10:00, in prima convocazione, e occorrendo, per il giorno 4 maggio 2023, stessa ora, in seconda convocazione, con la presente:

#### **DICHIARO**

di accettare la candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dal socio Newlat Food S.p.A. e di accettare sin d'ora la carica, ove eletta dalla predetta Assemblea; e

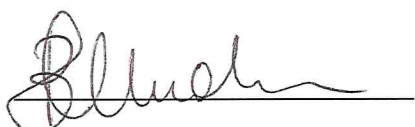
**DICHIARO e ATTESTO** sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

- (a) l'inesistenza di cause di ineleggibilità, di decadenza e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti richiesti in base a quanto previsto dalla normativa primaria e secondaria vigente, nonché dallo Statuto sociale di CLI;
- (b) di non essere soggetta a provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei miei confronti in uno Stato membro dell'Unione europea;
- (c) di essere in possesso, ai sensi dell'art. 147-*quinquies* del D. Lgs. 58/98, dei requisiti di onorabilità previsti dall'art. 148, comma 4, del D. Lgs. 58/98 e dall'art. 2 del D.M. n. 162 del 30 marzo 2000;
- (d) di poter dedicare ai miei compiti quale amministratore della Società il tempo necessario per un efficace e diligente svolgimento degli stessi;
- (e)  di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del D. Lgs. 58/98;  
 di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di *Corporate Governance* delle società quotate adottato da Borsa Italiana S.p.A.;
- di non essere in possesso di alcuno dei sopra indicati requisiti di indipendenza;
- (f) di non essere candidata in nessuna altra lista per la nomina ad Amministratore della Società.

La sottoscritta si impegna, se richiesto, a produrre la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati, nonché a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione di CLI ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione.

La sottoscritta allega alla presente il proprio *curriculum vitae*, che riporta l'elenco delle cariche di amministrazione e di controllo ricoperte in altre società, autorizzandone la pubblicazione da parte della Società nel rispetto delle disposizioni applicabili.

La sottoscritta autorizza altresì il trattamento dei propri dati personali raccolti ai sensi del Regolamento (UE) n. 679/2016 per le finalità connesse al procedimento per il quale tale dichiarazione viene resa.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Benedetta Mastrolia', written over a horizontal line.

BENEDETTA MASTROLIA

## Allegato – Curriculum Vitae ed elenco cariche ricoperte

**Benedetta Mastrolia** – nata a Roma il 18 ottobre 1995, ha conseguito un *Bachelor Degree* in *Economics and Business* presso la *University of London* nel 2017 e un *Master in Corporate Finance* presso la *Cass Business School, City University London* nel 2018. Dal 2019 ricopre il ruolo di *Investor Relator* in Newlat Food S.p.A. A far data dall'aprile 2020 è entrata a far parte del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e dall'agosto 2021 ricopre l'incarico di Director nella società inglese Symington's Ltd.

Società	Carica nella società
Symington's Ltd	Director
Centrale del Latte d'Italia S.p.A.	Consigliere
Newlat Food S.p.A.	Consigliere
New Property S.p.A.	Consigliere

Spettabile

**Centrale del Latte d'Italia S.p.A.**

Via Filadelfia n. 220

10137 – Torino (TO)

Reggio Emilia, li 24 marzo 2023

**Oggetto: Accettazione della candidatura e dell'eventuale nomina alla carica di membro del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e attestazione dell'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità, nonché dell'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile ad assumere tale carica.**

Io sottoscritto STEFANO COMETTO nato a MONZA (MI) il 25/09/1972 residente in  
codice fiscale CMTSFN72P25F704N ai sensi e per gli effetti dell'art.  
11 dello Statuto sociale di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (di seguito "CLI" o la "Società"), ai fini dell'elezione dei componenti il Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 27 aprile 2023 alle ore 10:00, in prima convocazione, e occorrendo, per il giorno 4 maggio 2023, stessa ora, in seconda convocazione, con la presente:

#### **DICHIARO**

di accettare la candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dal socio Newlat Food S.p.A. e di accettare sin d'ora la carica, ove eletto dalla predetta Assemblea; e

**DICHIARO e ATTESTO** sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

- (a) l'inesistenza di cause di ineleggibilità, di decadenza e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti richiesti in base a quanto previsto dalla normativa primaria e secondaria vigente, nonché dallo Statuto sociale di CLI;
- (b) di non essere soggetto a provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei miei confronti in uno Stato membro dell'Unione europea;
- (c) di essere in possesso, ai sensi dell'art. 147-*quinquies* del D. Lgs. 58/98, dei requisiti di onorabilità previsti dall'art. 148, comma 4, del D. Lgs. 58/98 e dall'art. 2 del D.M. n. 162 del 30 marzo 2000;
- (d) di poter dedicare ai miei compiti quale amministratore della Società il tempo necessario per un efficace e diligente svolgimento degli stessi;
- (e)  di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del D. Lgs. 58/98;  
 di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di *Corporate Governance* delle società quotate adottato da Borsa Italiana S.p.A.;
- di non essere in possesso di alcuno dei sopra indicati requisiti di indipendenza;
- (f) di non essere candidato in nessuna altra lista per la nomina ad Amministratore della Società.

Il sottoscritto si impegna, se richiesto, a produrre la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati, nonché a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione di CLI ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione.

Il sottoscritto allega alla presente il proprio *curriculum vitae*, che riporta l'elenco delle cariche di amministrazione e di controllo ricoperte in altre società, autorizzandone la pubblicazione da parte della Società nel rispetto delle disposizioni applicabili.

Il sottoscritto autorizza altresì il trattamento dei propri dati personali raccolti ai sensi del Regolamento (UE) n. 679/2016 per le finalità connesse al procedimento per il quale tale dichiarazione viene resa.



---

STEFANO COMETTO

## Allegato – Curriculum Vitae ed elenco cariche ricoperte

**Stefano Cometto** – nato a Monza il 25 settembre 1972, si è laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Bologna nel 1998 e ha conseguito il titolo di dottore in legge presso la Nebrija Universidad de Madrid nel 2013. Dal 1998 al 1999 è stato Tenente della Guardia di Finanza. Dal 1999 al 2000 ha ricoperto il ruolo di legale interno nel settore crediti di San Paolo IMI S.p.A. e dal 2000 al 2001 ha ricoperto il ruolo di legale del personale di Unicredit S.p.A. (all'epoca, Rolo Banca 1473). Dal 2001 al 2007 ha lavorato presso Confindustria come funzionario addetto alle relazioni industriali e sindacali, nonché come consulente legale per i sindacati. Nel 2008 è entrato a far parte del Gruppo Newlat e ricopre l'incarico di Amministratore Delegato di Newlat Food e *Chief Operating Officer*. A far data dall'aprile 2020 è entrato a far parte del Consiglio di Amministrazione della controllata Centrale del Latte d'Italia S.p.A., dove – dal mese di luglio 2022 – è stato nominato Amministratore Delegato.

Società	Carica nella società
Centrale del Latte d'Italia S.p.A.	Amministratore Delegato
Newlat Food S.p.A.	Amministratore Delegato
New Property S.p.A.	Amministratore Delegato
Newservice S.r.l.	Vicepresidente e Amministratore Delegato
Gopura Consulting S.r.l.s.	Amministratore Unico



Spettabile

**Centrale del Latte d'Italia S.p.A.**

Via Filadelfia n. 220

10137 – Torino (TO)

Torino, 28.03.2023

**Oggetto: Accettazione della candidatura e dell'eventuale nomina alla carica di membro del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e attestazione dell'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità, nonché dell'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile ad assumere tale carica.**

Io sottoscritto Edoardo Pozzoli, nato a Torino, il 13/07/1982, residente in \_\_\_\_\_ codice fiscale PZZDRD82L13L219G, ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 dello Statuto sociale di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (di seguito "CLI" o la "Società"), ai fini dell'elezione dei componenti il Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 27 aprile 2023 alle ore 10:00, in prima convocazione, e occorrendo, per il giorno 4 maggio 2023, stessa ora, in seconda convocazione, con la presente:

#### **DICHIARO**

di accettare la candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dal socio Newlat Food S.p.A. e di accettare sin d'ora la carica, ove eletto/a dalla predetta Assemblea; e

**DICHIARO e ATTESTO** sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

- (a) l'inesistenza di cause di ineleggibilità, di decadenza e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti richiesti in base a quanto previsto dalla normativa primaria e secondaria vigente, nonché dallo Statuto sociale di CLI;
- (b) di non essere soggetto/a a provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei miei confronti in uno Stato membro dell'Unione europea;
- (c) di essere in possesso, ai sensi dell'art. 147-*quinquies* del D. Lgs. 58/98, dei requisiti di onorabilità previsti dall'art. 148, comma 4, del D. Lgs. 58/98 e dall'art. 2 del D.M. n. 162 del 30 marzo 2000;
- (d) di poter dedicare ai miei compiti quale amministratore della Società il tempo necessario per un efficace e diligente svolgimento degli stessi;
- (e)  di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del D. Lgs. 58/98;
- di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di *Corporate Governance* delle società quotate adottato da Borsa Italiana S.p.A.;
- di non essere in possesso di alcuno dei sopra indicati requisiti di indipendenza;
- (f) di non essere candidato/a in nessuna altra lista per la nomina ad Amministratore della Società.

Il/La sottoscritto/a si impegna, se richiesto, a produrre la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati, nonché a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione di CLI ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione.

Il/La sottoscritto/a allega alla presente il proprio *curriculum vitae*, che riporta l'elenco delle cariche di amministrazione e di controllo ricoperte in altre società, autorizzandone la pubblicazione da parte della Società nel rispetto delle disposizioni applicabili.

Il/La sottoscritto/a autorizza altresì il trattamento dei propri dati personali raccolti ai sensi del Regolamento (UE) n. 679/2016 per le finalità connesse al procedimento per il quale tale dichiarazione viene resa.



---



# EDOARDO POZZOLI

## AMMINISTRATORE DELEGATO | DIRETTORE GENERALE

Email: [epozzoli82@gmail.com](mailto:epozzoli82@gmail.com)

Data di Nascita: 13/07/1982

[LinkedIn](#)

### FORMAZIONE

Laurea specialistica in **Economia e Direzione delle Imprese**, Università di Torino, 110 lode

### LINGUE

Inglese ●●●●● | Francese ●●●

### COMPETENZE

- × Direzione generale | Operation
- × Definizione piani strategici
- × Riorganizzazioni / Turnaround | Operazioni straordinarie
- × Gestione conto economico e KPI
- × Analisi e interpretazione dati | Controlling | Pianificazione
- × Project management
- × Gestione team numerosi

### CORSI E FORMAZIONE

- "Competitive Strategy Programme" INSEAD, Fontainebleau (2019)
- "Management Acceleration Programme" INSEAD, Fontainebleau (2014)
- Certificazione Green Belt Lean Six Sigma (2013)
- "Business Plan", Università Bocconi (2013)
- Vinto Bando Master dei Talenti della Fondazione CRT, Torino (2009)
- "Multinational Business Finance" London School of Economics, Pechino (2008)
- Stage formativo presso Comitato Scientifico dell'Ambasciata italiana a Parigi (2007)

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

28/07/2022- presente **Domori S.p.A**

☐ **CONSIGLIERE CON DELEGHE PROGETTO NUOVO STABILIMENTO**  
[dal 28/7/2022- 28/10/2022]

☐ **AMMINISTRATORE DELEGATO** [dal 28/10/2023- oggi]

2014-30/6/22 **CENTRALE LATTE D'ITALIA S.P.A**

Terzo polo italiano del latte, quotato dal 2000 alla Borsa Italiana e controllata da Newlat S.p.A. Dip.: 600 – Fatt.: 270Mil€



☐ **AMMINISTRATORE DELEGATO** [dal 5/2020-30/6/22]

☐ **DIRETTORE GENERALE** [dal 3/2019-30/6/22]

**Riperto diretto:** Presidente Newlat Spa

**Membro del CdA**

**Risorse gestite:** Responsabile con deleghe sulle operation nei 7 siti produttivi (Torino, Vicenza, Rapallo, Firenze, Lodi, Reggio Emilia e Salerno)

Datore di Lavoro per i siti di Torino, Vicenza, Rapallo e Lodi

**Job Focus** ➡ *Gestione turnover per risanamento aziendale*

**Principali Risultati:**

- ✓ Attuato il **risanamento del gruppo** varando un nuovo piano industriale a 3 anni:
  - **Turnover:** da perdita 6,5 Mln € del 2019 a chiusura 2020 con utile di 4,1 Mln €
  - **Change management:** integrazione organizzativa con l'obiettivo di aumentare la cultura di gruppo e non solo di sito. Modifica organigramma con inserimento di figure con responsabilità su tutte le realtà del gruppo e altre solo di sito e progetto di crescita di figure interne
  - Crescita dimensionale del gruppo con **operazione straordinaria** con Newlat (da 180Mln€ a 270Mln€ di fatturato)
- ✓ Sviluppato direttamente strategia di **ampliamento presenza su mercato bevande vegetali:**
  - Strategia di graduale conversione dello stabilimento di Vicenza alla produzione di yogurt e bevande vegetali → acquisto macchinario per diventare autonomi nella ricettazione (investimento: circa 900k€ e saving con volumi attuali 250k€/anno)
  - Creazione marchio nazionale "cuore veg"
  - Negoziazione contratto di partnership con multinazionale americana per la produzione e gestione commerciale in esclusiva a livello nazionale di una bevanda di mandorla
  - Chiusura di contratti di vendita dei prodotti vegetali (private label) e forniture semilavorati
- ✓ **Gestione investimenti di gruppo** in ottica miglioramento efficienza produttiva:

- Progetto di ammodernamento del sito di Torino: inserimento linea di confezionamento, nuovo impianto pastorizzazione, magazzino automatizzato e fine linea
- Piano di ampliamento dello stabilimento di Lodi: raddoppio capacità di produzione semilavorato e di confezionamento
- ✓ Effettuato **contrattazioni sindacali** su tutti i siti (anche a livello provinciale e nazionale) e disdetta accordi secondo livello su Torino e Vicenza
- ✓ Gestito emergenza sanitaria legata al Covid creando e coordinando il comitato di emergenza Covid

#### ☐ DIRETTORE OPERATION [04/2014-03/2019]

**Riporto diretto:** Amministratore Delegato

**Membro del CdA**

**Enti gestiti:** Produzione, Qualità, Ufficio Tecnico, Acquisti, Amministrazione, Controlling, Sistemi Informatici e HR

**Siti di competenza:** Torino, Rapallo, Casteggio e Vicenza

**Job Focus** ➡ *Gestione delle operation di gruppo e supporto al commerciale per apertura nuovo canale export*

#### **Principali Risultati:**

- ✓ Gestione in prima persona delle operazioni di **cessione ramo d'azienda** settore insalate a Zerbinati Srl (saving 500k€ annuo)
- ✓ **Sviluppo** di un **prodotto innovativo** nel settore latte: gestione diretta del progetto di Ricerca e Sviluppo insieme a CNR per la creazione di un latte con sola betacaseina A2 → miglioramento della marginalità della linea di latte fresco in carta a marchio Tapporosso
- ✓ Attuato progetto di **certificazione CRENBA** di tutti gli allevamenti per il benessere degli animali: prima azienda in Italia nel settore latte
- ✓ **Apertura mercato export:** ricerca, negoziazione e supporto nella gestione dei primi clienti in Cina e negli Emirati Arabi → attualmente il mercato export per la capogruppo ha un fatturato annuale di oltre 6 Mln €

#### Ulteriori Cariche Ricoperte:

- **Vicepresidente Centrale del Latte della Toscana** (2019 – Luglio 2020)
- **Presidente Industrie Alimentari Unione Industriale Torino** (marzo 2021 – presente)
- **Membro del Comitato Scientifico del Master in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare** dal '17
- **Amministratore Delegato Centrale del Latte di Vicenza** (Maggio 2020 – Luglio 2020)

#### 2012-2014 CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.P.A

Gruppo italiano quotato in Borsa specializzato nella produzione e commercializzazione diretta di prodotti dell'industria lattiero-casearia. Dipendenti: 280 - Fatturato: 100Mil€



#### ☐ RESPONSABILE CONTROLLING E SISTEMI INFORMATICI [2012-2014]

**Riporto diretto:** Amministratore Delegato

**Job Focus** ➡ *Responsabile Controllo di Gestione e Sistemi Informatici della Centrale del Latte di Torino e delle altre società del gruppo: Centrale del Latte di Vicenza e Centro Latte Rapallo*

#### **Principali Risultati**

- ✓ Elaborazione piano industriale triennale
- ✓ Gestione progetti di miglioramento continuo su sito di Torino per riduzione costi: carico in diretta, riduzione inventudo, creazione nuovo sistema monitoraggio efficienze stabilimento con utilizzo metodologia Six Sigma
- ✓ Coordinamento fase post implementazione SAP (AMS): contrattualistica, budget, nuovi programmi informatici, tra cui sistemi di Business Intelligence
- ✓ Capo Progetto dell'implementazione lato SAP a seguito della fusione per incorporazione tra la Centrale del Latte di Torino e il Centro Latte Rapallo avvenuta ad aprile 2013

#### ☐ CONTROLLER [2010-2012]

### **Principali Risultati**

- ✓ Gestione processo di unificazione dei sistemi di reporting, conto economico gestionale, definizione target e MBO
  - ✓ Capo Progetto per implementazione, del sistema informatico SAP su 3 diverse società del gruppo (Torino e Casteggio, Vicenza e Rapallo): rispetto dei tempi (8 mesi) e del budget (800k€)
- 

#### **2009-2010 CENTRALE DEL LATTE DI VICENZA S.P.A**

Società controllata da Centrale del Latte di Torino, oggi diventata Centrale del Latte d'Italia S.p.a.

Dip.: 60 – Fatt.: 27Mil€

**CONTROLLER**

---



#### **4/2008 – 12/2008 TYCO ELECTRONICS**

**PRICING ANALYST**

Autorizzo il trattamento dati personali ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 30 giugno 2003 n° 196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "regolamento europeo sulla protezione dei dati personali"

Spettabile

**Centrale del Latte d'Italia S.p.A.**

Via Filadelfia n. 220

10137 – Torino (TO)

Torino 28 marzo 2023

**Oggetto: Accettazione della candidatura e dell'eventuale nomina alla carica di membro del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e attestazione dell'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità, nonché dell'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile ad assumere tale carica.**

Io sottoscritta Anna Claudia Pellicelli nata a Modena , il 3/6/1965 residente in \_\_\_\_\_ , codice fiscale PLLNCL65H43F257X, ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 dello Statuto sociale di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (di seguito "**CLI**" o la "**Società**"), ai fini dell'elezione dei componenti il Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 27 aprile 2023 alle ore 10:00, in prima convocazione, e occorrendo, per il giorno 4 maggio 2023, stessa ora, in seconda convocazione, con la presente:

### **DICHIARO**

di accettare la candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dal socio Newlat Food S.p.A. e di accettare sin d'ora la carica, ove eletto/a dalla predetta Assemblea; e

**DICHIARO e ATTESTO** sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

- (a) l'inesistenza di cause di ineleggibilità, di decadenza e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti richiesti in base a quanto previsto dalla normativa primaria e secondaria vigente, nonché dallo Statuto sociale di CLI;
- (b) di non essere soggetto/a a provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei miei confronti in uno Stato membro dell'Unione europea;
- (c) di essere in possesso, ai sensi dell'art. 147-*quinquies* del D. Lgs. 58/98, dei requisiti di onorabilità previsti dall'art. 148, comma 4, del D. Lgs. 58/98 e dall'art. 2 del D.M. n. 162 del 30 marzo 2000;
- (d) di poter dedicare ai miei compiti quale amministratore della Società il tempo necessario per un efficace e diligente svolgimento degli stessi;
- (e)  di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del D. Lgs. 58/98;
- di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di *Corporate Governance* delle società quotate adottato da Borsa Italiana S.p.A.;
- di non essere in possesso di alcuno dei sopra indicati requisiti di indipendenza;
- (f) di non essere candidato/a in nessuna altra lista per la nomina ad Amministratore della Società.

La sottoscritta si impegna, se richiesto, a produrre la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati, nonché a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione di CLI ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione.

La sottoscritta allega alla presente il proprio *curriculum vitae*, che riporta l'elenco delle cariche di amministrazione e di controllo ricoperte in altre società, autorizzandone la pubblicazione da parte della Società nel rispetto delle disposizioni applicabili.

La sottoscritta autorizza altresì il trattamento dei propri dati personali raccolti ai sensi del Regolamento (UE) n. 679/2016 per le finalità connesse al procedimento per il quale tale dichiarazione viene resa.

 .

---



## Curriculum Vitae

### **ANNA CLAUDIA PELLICELLI**

*Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese, PhD  
Università di Torino, Dipartimento di Management*



#### **POSIZIONE ISTITUZIONALE**

**Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese  
presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino**

#### **TITOLI DI STUDIO**

- Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale IX ciclo svolto in parte presso Università Commerciale L. Bocconi e in parte presso London Business School
- Abilitazione all'esercizio della Libera Professione di Dottore Commercialista (albo speciale) e Revisore Legale
- Laurea in Economia e Commercio, Università di Torino
- Liceo scientifico Galileo Ferraris, Torino

#### **CORSI DI FORMAZIONE POSTUNIVERSITARI**

- Corso universitario di specializzazione in Artificial Intelligence „Business Strategies and Applications , Berkeley University, 2021
- Corso universitario di specializzazione in Digital Marketing presso Columbia University 2020/021

- Corso di specializzazione in Retail Management presso l'Università Autonoma di Barcellona, 2016.
- Professor's MasterClass Summit, L'Oreal Paris Headquarters, giugno 2007.
- University of Pennsylvania The Wharton School, Competitive Marketing Strategy, 2007
- Corsi di Business Strategies (Phd) frequentati presso London Business School, 1995.
- Management Centre Europe (Londra) – seminari di marketing, 1995.
- ITP – International Teachers Programme – INSEAD, 1993.
- “Corso di metodologia della ricerca”, frequentato presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi, 1993.
- “Corso AIDEA di Metodologia della ricerca”, frequentato presso il CUOA (Altavilla Vicentina), settembre 1991.
- Corso AIDEA di Metodologia della didattica, 1991

### **INCARICHI DIRETTIVI E COMPETENZE GESTIONALI**

- Direttore del Master Universitario in Marketing & Digital Management dell'industria Alimentare dall'a.a. 2021/22 Dipartimento di Management Torino
- Direttore del Master Universitario in Marketing, Sales & Management nell'Industria Alimentare Università di Torino dall'a.a. 2017-18 ad oggi
- Direttore del Master Universitario in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management, Università di Torino da 11 ' a.a. 2020-21 ad oggi
- Direttore del Master Universitario in Marketing, Sales & Digital Communication a.a. 2016-17, 2017-18 e 2018-19, 2019-20 Dipartimento di Management, Università di Torino
- Direttore del Master Universitario in Global Marketing & Retail Management a.a., 2014-15 e 2015-16, Dipartimento di Management, Università di Torino
- Direttore del Master Universitario in Retail Marketing a.a. 2012-13 e 2013-14, Dipartimento di Management, Università di Torino
- Direttore Divisione Master Dipartimento di Management, Università di Torino
- Coordinatore Consiglio di Laurea in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia-Dipartimento di Management dall'a.a. 2016/17 ad oggi
- Componente della Commissione Monitoraggio e Riesame del Consiglio di Laurea in Direzione d'Impresa Marketing e Strategia (DIMS) dall'a.a. 2016/17 ad oggi

## CURRICULUM ACCADEMICO

- Visiting Professor presso: Universitat Autònoma de Barcelona (dal 2015 ad oggi): insegnamenti di marketing strategico e internazionale –Erasmus Teaching Staff . Marketing I, II and Service Marketing Management
- Visiting Professor presso: Université Paris Nanterre e South Champagne Business School : insegnamenti di Digital Marketing (dal 2019 ad oggi).
- Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Ordinario per il settore concorsuale 13 /B2 s.s.d SECS –P/08 Economia e Gestione delle Imprese (2018).
- Professore associato confermato in Economia e Gestione delle Imprese (P02B) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino (dal 2006).
- Professore associato in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale (2002-2006).
- Ricercatore confermato in Economia e Gestione delle Imprese (P02B) presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, Facoltà di Economia, Novara .
- Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese (P02B) presso la Facoltà di Economia di Novara dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale (dic. 1997).
- Dottorato di ricerca in Economia Aziendale svolto in parte presso l'Università Commerciale L.Bocconi e in parte presso la London Business School (1993-96).  
Borse di studio postlaurea:
- Dottorato di ricerca in Economia Aziendale con periodo di permanenza all'estero (London Business School).
- Negli a.a. 1991/1992 e 1992/1993 titolare di una borsa per il supporto didattico (ex art. 50 stat. Università di Torino) presso l'Istituto di Ragioneria e Ricerche economico-aziendali.
- Borsista presso l'Istituto di Economia delle Aziende Industriali e Commerciali dell'Università L. Bocconi-area Marketing (1991-1993).
- Borsa CNR per una ricerca sul tema 'economia e gestione delle imprese di trasporto aereo', 1992

## **ATTIVITÀ DIDATTICA**

### **Titolare di attività didattiche in corsi post-graduate**

Dall'a.a. 2020/21 ad oggi: Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management

- Insegnamento del corso di: Marketing Strategico, Internazionale, Branding
- Insegnamento del corso di: Digital Marketing

Dall'a.a. 2015/16 ad oggi: Master in Marketing, Sales & Digital Communication-Dipartimento di Management -Università di Torino:

- insegnamento del corso di: Marketing Strategico
- insegnamento del corso di: Branding

Dall'a.a. 2015/16 ad oggi: Master in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare- Dipartimento di Management -Università di Torino:

- insegnamento del corso di : Marketing Management
- insegnamento del corso di: International Marketing.
- Insegnamento del corso di sostenibilità e management

Dall'a.a. 2016/17 ad oggi : Master in Business Administration – corso di Canali della distribuzione e vendita- Dipartimento di Management -Università di Torino.

Dall'a.a. 2014/2015 al 2015/16: Master in Global Marketing & Retail Management

Executive Master in Business Administration (EMBA) presso SAA

- 2022 :insegnamenti dei corsi di Strategic Marketing e Digital Marketing

Dal 2012/13 al 2014/15: Master in Retail Marketing & Store Management- Dipartimento di Management -Università di Torino:

- insegnamento del corso Gestione Operativa e Strategie del Retail;
- insegnamento del corso Analisi del Comportamento del Consumatore;
- insegnamento del corso Branding - Concept Store Design.

A.a. 2004/2005: titolare del corso di Fundamentals of Marketing presso European School of Management ESCP-EAP.MIM.

A.a.2005/2006: Master in Marketing & Comunicazione della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino: insegnamento del corso Retail & Trade marketing.

Aa.2004/2005: Master in Business Administration della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino: insegnamento del corso Strategie delle imprese high tech'.

A.a.2003/2004: Master in Economia e Gestione delle Imprese dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale: corso di Marketing

A.a.2001/2002 : Dottorato di ricerca in Economia Aziendale (Università degli Studi di Torino):seminari in tema di strategia d'impresa.

A.a.1997/98: Università di Trieste. MILT (Master in Logistica e Trasporti): seminari in ambito di strategia e gestione delle compagnie di trasporto aereo.

**Titolare di attività didattiche in corsi universitari  
Dipartimento di Management-Università di Torino**

Dall'a.a. 2008/2009 ad oggi: titolare dell'insegnamento del corso di Branding della Laurea Magistrale in Economia e Direzione delle Imprese ora Direzione d'Impresa, Marketing, Strategia presso l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management (Facoltà di Economia).

Dall'a.a. 2012/13 ad oggi: titolare dell'insegnamento del corso di Marketing Strategico, laurea triennale in Economia Aziendale, presso l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di

Management (Facoltà di Economia).

Dall'a.a. 2003 /2004 ad oggi: insegnamento del corso di Marketing Internazionale della laurea triennale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management (Facoltà di Economia).

Dall'a.a. 2020/21 titolare dell'insegnamento di Marketing presso il campus di Cuneo del Dipartimento di Management (Facoltà di Economia).

Dall'a.a. 2016/17 a a.a.2018/19 : titolare del corso di Economia e Direzione delle Imprese- laurea triennale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management (Facoltà di Economia).

A.a. 2015/16: titolare del corso di finanza aziendale della laurea triennale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management (Facoltà di Economia).

Dall'a.a. 2003/2004 a a.a.2011/12.: insegnamento del corso di Marketing Strategico presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino, laurea magistrale in Economia e Direzione delle Imprese.

Dall'a.a. 2011/2012 a.a. 2017/18: insegnamento del corso di Marketing dei Settori Strategici della laurea triennale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Scuola di Management ed Economia (Facoltà di Economia).

Dall'a.a. 1999/2000 all'a.a. 2003/2004: affidamento del corso di Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino – sede di Asti

### **Titolare di Attività Didattica presso la Scuola di Amministrazione dell'Università degli Studi di Torino (SAA)**

Dall'a.a. 2016/17 ad oggi : corso di Canali della distribuzione e vendita Master in Business Administration

Dall'a.a. 1991/1992 all'a.a. 1996/1997: docente a contratto di Marketing presso le sedi di Biella, Casale Monferrato e Cuneo.

Dall'a.a. 1991/1992 al 1994/1995: docente a contratto di Economia Aziendale presso la sede di Cuneo

### **Titolare di Attività Didattica in altre università**

#### **UNIVERSITÀ L. BOCCONI.**

- A.a. 1996/1997: docente a contratto in Marketing dei Servizi.
- Dall'a.a. 1991/92 all'a.a 2000/2001 ha svolto attività didattica nella forma di esercitazioni e seminari nei corsi di Marketing, Marketing dei Servizi, Economia e Tecnica della Pubblicità, Analisi del comportamento del consumatore.
- Dal 1991 al 1993 titolare di una borsa di studio presso l'Istituto di Economia delle Aziende Industriali e Commerciali dell'Università L.Bocconi-area Marketing.

## **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA FACOLTÀ DI ECONOMIA.**

- Dall'a.a. 1999/2000 al 2008/2009: affidamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto.
- Dall'a.a. 2004/2005 al 2008/2009: affidamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche.
- A.a. 2003/2004: affidamento del corso di Economia e Tecnica della Pubblicità (corso avanzato)

## **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL PIEMONTE ORIENTALE AMEDEO AVOGADRO.**

- Dall'a.a. 2005/2006 al 2008: titolare del corso di Marketing Avanzato (laurea specialistica).
- Dall'a.a. 1997/1998 fino al 2008: titolare del corso di Marketing.
- Dall'a.a. 2002/2003 fino al 2008: titolare del corso Marketing A, Marketing B e Marketing per la Net Economy.
- Dall'a.a. 1998/1999 fino al 2002: titolare del corso di Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi del Piemonte Orientale sede distaccata di Casale Monferrato.



## **ATTIVITÀ DIDATTICA PRESSO UNIVERSITÀ ESTERE E BUSINESS SCHOOL INTERNAZIONALI**

- da a.a. 2019 ad oggi: UNIVERSITE' PARIS NANTERRE e SOUTH CHAMPAGNE BUSINESS School: insegnamento nei corsi di Marketing.
- da a.a. 2015/16 ad oggi: UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA - Teaching Mobility Erasmus Programme: insegnamento nei corsi di Marketing Strategico e Internazionale
- A.a. 2004/2005: affidamento del corso di Fundamentals of Marketing nel corso MIM presso European School of Management ESCP-EAP.

### **Attività formative di didattica in collaborazione con partner aziendali**

- Sviluppo di progetti in collaborazione con numerose aziende nell'ambito dei corsi master, magistrali e triennali al fine di sviluppare le capacità di problem solving e team working degli studenti.
- Dall'a.a. 2010 ad oggi: sviluppo di progetti internazionali in collaborazione con Monnalisa e Borgo Italia nell'ambito dei corsi Master coinvolgendo studenti in stage in attività di Business Development nei mercati internazionali
- Dall'a.a. 2015 ad oggi: Procter & Gamble Award nei corsi Master e Magistrali
- L'Oréal Brandstorm (contest internazionale) nell'ambito dei corsi Master e Magistrali, in collaborazione con L'Oréal
- sviluppo del progetto Martini & Marketing (contest), nell'ambito del corso di Branding, in collaborazione con Martini Bacardi.
- Sviluppo delle capacità di problem solving nell'ambito dei corsi di laurea e master in collaborazione con CDVM's Got Talent

### **PUBBLICAZIONI**

- 2023, Pellicelli et al "Contacts on LinkedIn: equity crowdfunding platforms' networks and creators' innovation performance", European Journal of Innovation Management, <https://doi.org/10.1108/EJIM-03-2022-0125>
- 2021, Pellicelli A.C. e Tolentino MA, Listen, libere conversazioni sul brand , Giappichelli editore
- 2020, Pellicelli A.C. et al, The interplay among entrepreneur, employees, and firm level factors in explaining SMEs openness: A qualitative micro-foundational approach. *Technological Forecasting and Social Change Technological Forecasting and Social Change*.

- 2020 Pellicelli A.C et al “Openness” of public governments in smart cities: removing the barriers for innovation and entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*.
- 2019, Pellicelli A.C .et al ‘Over the mask of innovation management in the world of Big Data.’ *Journal of Business Research*.
- 2019, Pellicelli A.C.et al, Exploring e-loyalty antecedents in B2C e-commerce :empirical results from Italian grocery retailers., *British Food Journal*.
- 2018, Pellicelli A.C.et al, The role of big data in shaping ambidextrous business process management: case studies from the service industries, *Business Process Management Journal*.
- 2018, Pellicelli A.C. ‘Il caso: La Centrale del Latte’. Le strategie di branding nell’era digitale. Case studies”ed. Giappichelli.
- 2018, Pellicelli Anna Claudia et al, The meeting between salesman and customer in luxury goods:a new view. *Journal of Marketing Trends* vol 4 p.77-94
- 2018, Pellicelli A.C. et al. *The RFID Technology for monitoring the supply chain and for fighting against counterfeiting: a fashion company case study*. INTECH OPEN Peer reviewed
- 2018 Pellicelli A.C. et al, *Product life cycle, Risk Management* Pelgrave. Peer reviewed
- 2018 Pellicelli A. C. *Il contributo del marketing ad una crescita sostenibile. Il caso Monnalisa* . Verso un’economia della sostenibilità a cura di Giuseppina Lucia .Franco Angeli peer reviewed
- 2017, Pellicelli Anna Claudia, *L’economia digitale cambia il contest delle strategie di posizionamento. Digital marketing nei mercati beauty brands*. In: AA.VV:Strategie di Marketing Digitale applicate in diversi mercati, p. 89-110, Torino: Giappichelli.
- 2017, Global Business and Economic Review (Inderscience): *Innovation and social responsibility in food ingredients market* (coautore). Special Issue: “Innovation and Entrepreneurship: theoretical and practical perspectives in small and medium enterprises”.
- 2017, Pellicelli Anna Claudia, *Aggressività dell’impresa e rischi di reputazione*. In: Increase. (a cura di): Lazzarini G., Bollani L., Rota F. S., *Aggressività e violenza della società locale e globale*, p. 356-368, Milano: Franco Angeli, ISBN: 8891744492
- 2017, Pellicelli Anna Claudia et al “*Innovation and social responsibility in food ingredients market*”, *Global Business & Economics Review*, vol. Special Issue, p. 1-29, ISSN: 1097-4954
- 2016, Pellicelli Anna Claudia et al, *Sustainability and social responsibility in the food industry. Focus on ingredients industry*. In: *Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems*, p. 1446-1457, Warsaw, Poland: EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7, Warsaw, Poland, September 14-16
- 2016, Pellicelli Anna Claudia, “*La value chain nell’analisi di differenziazione*” –The Procurement anno 2 n. 5 nov-dicembre
- 2016, Pellicelli Anna Claudia, “*I rischi di reputazione aziendale*”, The Procurement anno 2 n. 1 feb-marzo
- 2016, Pellicelli Anna Claudia, “*Il modello delle 7S di McKinsey per l’analisi interna*” –The Procurement anno 2 n.3 lug-agosto

- 2016, Anna Claudia et al , *Brand care: tutela e valorizzazione. Caso Certmade*. In: AA.VV. (a cura di): Pellicelli Anna Claudia et al, Marketing del III millennio. Economie emergenti e concept evolutivi di imprese in rete, p. 200-213, Torino: Amici d'autore
- 2016, Pellicelli Anna Claudia et al, *Il caso Kemin*. In: AA.VV. (a cura di): Pellicelli Anna Claudia, Ares Massimiliano, Carignano Massimo, Davi Gabriele, Rossetti Francesco, Marketing del III millennio. Economie emergenti e concept evolutivi di imprese in rete, p. 61-90, Torino: Amici d'autore, ISBN: 8890921927
- 2015, Pellicelli Anna Claudia, *Le sfide del brand nell'era digitale.*, In: Increase. (a cura di): Gianmarco P., Rota F. S., Casalegno C., La sfida dell'intangibile. Strumenti, tecniche, trend per una gestione consapevole nelle organizzazioni e nei territori, p. 139-148, Milano: franco Angeli, ISBN: 9788891709530
- 2014 Pellicelli Anna Claudia et al *Riconoscibilità e tutela dei prodotti made in Italy nei mercati internazionali*, In: (a cura di): Pellicelli A.C. et al , Strategie di marketing del III millennio, p. 241-267, Torino: Amici d'autore, ISBN: 9788834825457
- 2014, Pellicelli Anna Claudia et al, "*Innovation Policy and Environmental Sustainability as Strategic Tools for Researching Higher Performances. A Regional Empirical Analysis to Find the Best Practice*", International Journal Of Sustainable Society, vol. 6., p. 170-184, ISSN: 1756-2538, DOI: 10.1504/IJSSOC.2014.057896
- 2012, Pellicelli Anna Claudia, Capitolo 16, "*Analisi di marketing e yield management nel trasporto aereo*". In: (a cura di): Pellicelli A.C., Marketing strategico e branding. Case Studies, p. 241-270, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788890921919
- 2012, Pellicelli A.C. et al Capitolo 11, "*Il caso Cassa di Risparmio di Asti*", In: (a cura di): Pellicelli A.C., Marketing strategico e branding. Case Studies, p. 169-198, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788890921919
- 2012, Pellicelli Anna Claudia, Presentazione. In: Marketing Strategico e branding. Case Studies., p. 1-4, Torino: G. Giappichelli,
- 2009, Corradetti R., Furlan R., Pellicelli A.C, *Assessing kitchen purchase behaviour among families using correspondence analysis*. In: Felix Saito. Consumer Behavior, p. 49-61, N.Y, Nova Science Publishers, ISBN: 9781606923948
- 2009, Pellicelli A.C : "*Introduzione al marketing strategico*", Torino: G. Giappichelli Editore, EAN: 9788834896488
- 2008, Pellicelli A.C., "*Le strategie di posizionamento nell'economia digitale*", Torino: G. Giappichelli Editore, EAN: 9788834886946
- 2008, Pellicelli A.C., "*Le alleanze strategiche nel trasporto aereo*", Torino: G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-3488356-3
- 2007, Pellicelli A.C., *Il marketing strategico nel trasporto aereo*. In: AA.VV.: Strategie di marketing applicate a differenti mercati, p. 31-111, Collana: Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale - Sezione Economia e Direzione delle Imprese, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788834874264

- 2005, Pellicelli Anna Claudia et al “*Distribuzione. Il progetto lista nozze nei grandi magazzini. La Rinascente.*” *Logistica Management*, p. 59-68, ISSN: 1120-3587
- 2003, Pellicelli Anna Claudia, *Strategic Alliances*. In: EADI workshop on clusters and global value chains in the north and third world, Novara: Dipartimento di Scienze-economiche e metodi quantitative, Novara, 30-31 ottobre 2003
- 2004, Pellicelli A.C., “*Lecompanie aeree. Economia e gestione del trasporto aereo*”, Giuffrè, Milano
- 2004, Pellicelli A.C., “*La gestione dei rischi nelle imprese*”, Torino: Giappichelli Editore, settembre 2004, ISBN: 978-88-3484598-1
- 2002, Pellicelli A.C., *Il caso Ryanair*. In: Re P., Pellicelli A.C. et al, *Casi di marketing*, p. 31-78, Collana: Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale - Sezione Economia e Direzione delle Imprese, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788834823927
- 2002, Pellicelli A.C., *Il caso Southwest Airlines*. In: Re P., Pellicelli A.C., et al .*Casi di marketing*, p. 31-78, Collana: Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale - Sezione Economia e Direzione delle Imprese, Torino: Giappichelli ed
- 2000, Pellicelli Anna Claudia, “*Analisi della concorrenza. Verso nuovi modelli*”, *Economia & Management*, vol. 5, p. 109-120, ISSN: 1120-5032
- 2000, Pellicelli A.C., et al, *Il caso Kinder Ferrero*. In: Università degli studi di Torino Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, *Global Players ed economia aziendale*, p. 63-71, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834801385
- 2000, Pellicelli A.C., *Il Marketing*, In: Università degli studi di Torino – Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, *Lezioni di economia aziendale*, p. 29-38, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834835425
- 2000, Pellicelli A.C., *Le compagnie aeree*. In: Università degli studi di Torino – Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, *Lezioni di economia aziendale*, p. 643-658, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834835425
- 1999, Pellicelli A.C., “*Le strategie delle imprese high tech*”, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834892836
- 1996, Pellicelli A.C., “*Il controllo nelle imprese della grande distribuzione*”, In: Pubblicazioni dell’istituto di Ragioneria ed Economia Aziendale Giovanni Ferrero, Giuffrè, Milano.
- 1996, Pellicelli A.C., “*Le compagnie aeree. Economia e gestione del trasporto aereo*”, in: Pubblicazioni dell’istituto di Ragioneria ed Economia Aziendale Giovanni Ferrero”, Giuffrè, Milano.
- 1996, Pellicelli A.C., *Il Marketing*, In: AA.VV. (a cura di): Brusa L. Università di Torino – Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, *Lezioni di economia*

aziendale, p. 643-658, Torino: Giappichelli Editore.

### Presentazioni a Convegni e Atti di Convegno

- 2022, Perth Australia .ANZMAC Conference. Checkmate to the competition in the metaverse: NFTs as innovative tools to win consumer engagement through phygital luxury brand experience
- 2022 , Monterey. American Marketing Association Conference *The power of the omnichannel strategy and the role of marketing in this strategy*
- 2021, Gamma Global Marketing Conference Joint Symposium Seoul 6-8 Novembre , *luxury consumer behaviour during the covid pandemic. the rediscovery of the strong value of the instore experience promoted by the digital world.*
- 2021 Eight International Conference, June 14-16 National Brand and Private Label Marketing: New Trends .
- 2021 Università Cattolica di Santa Fè *Successo dell'internazionalizzazione delle imprese e delle PMI italiane*
- 2020, Il Marketing per una società migliore XVII SIM Conference, Liuc – Università Cattaneo 28-30 Ottobre 2020, *The music industry. Disruptive innovation and marketing strategies*
- 2020, Gamma Global Marketing Conference at Seoul, 5-7- Novembre , ISSN 1976- 8699 Investigating why online purchasing push offline sales in the luxury market
- 2017, Marketing Luxury Industries Conference, Symposium Marketing Trends, “*Le Curve d’Entusiasmo e la loro applicazione nel rapporto cliente/venditore. Il caso del settore Nautico*”. 15-16 settembre 2017
- 2017, Global and National business theories and practice: bringing the past with the future, Euromed: “*Competitive Advantage in Airline Management*” – Track 25. Roma, 13-15 settembre
- 2017, Convegno Toulon-Verona “*Customer satisfaction surveys also intended to gain information on the enterprise core business enlargement. A case history in banking services*”. 7-8 settembre
- Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017 “*The Impact of Different Locations on the Perception of the Same product an Application to Motor Industry*”
- Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017 “*Airline Management. A Study on Revenue Management, Low Cost Strategies*”
- Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017 “*Revenue Management in Tourism .an Application to Tour Operator in Italy*”
- Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017 “*New strategies and process innovation in event tourism*”

- 2017, Università degli Studi di Padova. Dipartimento di Filosofia, Sociologia e Pedagogia applicata. Convegno: ‘Scienza e coscienza a 1000euro al mese. Neolaureati e mercato del lavoro’ presentazione del paper: “*Il manager d’azienda porta la sua esperienza dentro le aule dell’università. Case history di successo occupazionale e survey tra gli alumni del Master in Marketing, Sales & Management dell’Università di Torino*”. Poster (coautore), 17 marzo 2017
- September 2016, Warsaw, Poland .9th Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press. *Family Business Innovation: performance analysis in food ingredients industry*. In: Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, p. 1446-1457,; EuroMed Press, ISBN: 978-9963- 711-43-7, Warsaw, Poland, September 14-16
- 2016, Pellicelli Anna Claudia et al, *Sustainability and social responsibility in the food industry. Focus on ingredients industry*. In: Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, p. 1446-1457, Warsaw, Poland: EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7, Warsaw, Poland, September 14-16
- 2014, Pellicelli Anna Claudia et al, *Methodologies and Applications Related to Market Opportunities*. In: 7th Asia-Pacific Global Marketing Conference, p. 1-20, Singapore, ISBN: 978-1-922069-58-0, Marina Bay Sands, Singapore, 15-18 July 2014
- 2011, Pellicelli Anna Claudia et al , *Esperienze congiunte di customer satisfaction e di analisi del consumatore nell’erogazione del servizio bancario*, In: XXIII Sinergie Annual Congress – corporate governance and strategic communication. is communication taking over?, p. 1-38, Milano: Sinergie, Milano, 10-11 Dicembre 2011
- 2011, Pellicelli Anna Claudia (coautore) *Innovation Policy and Environmental Sustainability as Strategic Tools for Researching Higher Performances. A Regional Empirical Analysis to Find the Best Practice*. In: Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good, p. 1-12, Montclair: SGBED – Montclair State University, Singapore, 21-23 Luglio 2011
- 2010, Pellicelli Anna Claudia (coautore). *Brand equity evaluation and corporate performances measurements. An empirical analysis on the value creation process into Piedmont luxury context*. In: 6<sup>th</sup> interdisciplinary workshop on intangibles, intellectual, capital & extra-financial information, p.1-27, Brussel: eiasm, Catania, 30 settembre 2010- ottobre 2010
- 2003, Pellicelli Anna Claudia, *Strategic Alliances*. In: EADI workshop on clusters and global value chains in the north and third world, Novara: Dipartimento di Scienze-economiche e metodi quantitative, Novara, 30-31 ottobre 2003
- 2002, Pellicelli Anna Claudia, *Risk Management. Defining and assessing risks*. In: International conference. Business policies and strategies in a global market, (369-386) Facoltà di Economia di Torino

## COORDINAMENTO NEL CAMPO DELLA RICERCA SCIENTIFICA

- Attività di ricerca sul progetto Ecosistema dell'Innovazione "NODES - Nord Ovest Digitale E Sostenibile" finanziato con fondi PNRR Missione 4, Componente 2, Investimento 1.5 Proposte di intervento per la creazione e il rafforzamento di "ecosistemi dell'innovazione" - Decreto di concessione del finanziamento n. 1054 del 23 giugno 2022, inviato dal MUR
- Membro del Comitato scientifico Joy of Moving Progetto di responsabilità sociale del Gruppo Ferrero
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e *Associazione Italiana Acquisti e Supply Management* per la diffusione della conoscenza in materia di Acquisti e Supply Management.
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e l'Organismo Italian Identity per la costituzione, presso il Dipartimento di Management, di un *Osservatorio sulla percezione del 'MADE IN - Origine dei prodotti da parte del consumatore con focus sul prodotto italiano, come vantaggio competitivo nelle imprese produttrici con particolare riferimento alle logiche di internazionalizzazione.*
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e Associazione Reti d'Impresa Italiane per la costituzione presso il Dipartimento di Management di un *Osservatorio Strategico Nazionale sullo 'sviluppo delle reti d'impresa. Focus: Italia ed Estero, il cui obiettivo è quello di creare nuovi modelli strategici di reti d'impresa, analizzando e consolidando i medesimi negli anni a venire.*
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e l'Arcidiocesi di Torino per *attività di terza missione* quali trasferimento di know how rispetto ai bisogni di paesi in via di sviluppo; attività di didattica e ricerca rispetto al governo della conoscenza e sue implicazioni etiche, filosofiche, umanistiche, orientamento universitario.
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e *Associazione Italiana Acquisti e Supply Management* per la diffusione della conoscenza in materia di Acquisti e Supply Management.
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management –sezione Economia e Direzione delle Imprese - e la Cassa di Risparmio di Asti per *l'Osservatorio per l'internazionalizzazione delle piccole medie imprese piemontesi*
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e la Fondazione *Stadio Filadelfia* con l'obiettivo di individuare possibili percorsi di comunicazione e articolate campagne di fundraising e crowdfunding per la ricostruzione dello stadio Filadelfia.
- Membro del Progetto di ricerca finanziato dalla Compagnia di S.Paolo:*From need to need, percorsi partecipati di socializzazione al lavoro. Ricerc-azione nel Nord-ovest italiano.*
- Progetto di ricerca PRIN2002, Turismo e politiche di sviluppo locale, Università degli studi del Piemonte orientale "Amedeo Avogadro", Vercelli
- Progetto di ricerca PRIN 2001, Turismo ed ambiente. Per uno sviluppo locale sostenibile, Università degli studi del Piemonte orientale "Amedeo Avogadro", Vercelli



**MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA

NOVACOOP

AICQ PIEMONTE

CDVM Club Dirigenti Marketing e Vendite Torino

Associazione Amici di Villa della Regina onlus

Socia:

American Marketing Association AMS  
Accademia di Economia Aziendale AIDEA  
Società Italiana Management SIMA  
Società Italiana Marketing SIM  
Membro di UNI/CT Ambiente

Febbraio 2023

Anna Claudia Pellicelli



Spettabile

**Centrale del Latte d'Italia S.p.A.**

Via Filadelfia n. 220

10137 – Torino (TO)

Firenze, 27/03/2023

**Oggetto: Accettazione della candidatura e dell'eventuale nomina alla carica di membro del Consiglio di Amministrazione di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. e attestazione dell'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità, nonché dell'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile ad assumere tale carica.**

Io sottoscritto Valeria Bruni Giordani, nata a Firenze, il 22/07/1974, residente in [redacted] codice fiscale BRNVLR74L62D612J, ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 dello Statuto sociale di Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (di seguito "CLI" o la "Società"), ai fini dell'elezione dei componenti il Consiglio di Amministrazione prevista in occasione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata per il giorno 27 aprile 2023 alle ore 10:00, in prima convocazione, e occorrendo, per il giorno 4 maggio 2023, stessa ora, in seconda convocazione, con la presente:

#### DICHIARO

di accettare la candidatura alla carica di Amministratore della Società, come da lista presentata dal socio Newlat Food S.p.A. e di accettare sin d'ora la carica, ove eletto/a dalla predetta Assemblea; e

**DICHIARO e ATTESTO** sotto la mia responsabilità a tutti gli effetti di legge

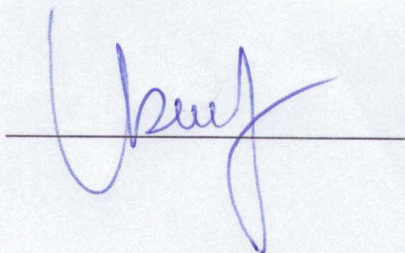
- (a)  l'inesistenza di cause di ineleggibilità, di decadenza e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti richiesti in base a quanto previsto dalla normativa primaria e secondaria vigente, nonché dallo Statuto sociale di CLI;
- (b)  di non essere soggetto/a a provvedimenti che comportino l'interdizione dall'ufficio di amministratore, adottati nei miei confronti in uno Stato membro dell'Unione europea;
- (c)  di essere in possesso, ai sensi dell'art. 147-*quinquies* del D. Lgs. 58/98, dei requisiti di onorabilità previsti dall'art. 148, comma 4, del D. Lgs. 58/98 e dall'art. 2 del D.M. n. 162 del 30 marzo 2000;
- (d)  di poter dedicare ai miei compiti quale amministratore della Società il tempo necessario per un efficace e diligente svolgimento degli stessi;
- (e)  di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del D. Lgs. 58/98;
- di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di *Corporate Governance* delle società quotate adottato da Borsa Italiana S.p.A.;
- di non essere in possesso di alcuno dei sopra indicati requisiti di indipendenza;
- (f)  di non essere candidato/a in nessuna altra lista per la nomina ad Amministratore della Società.



Il/La sottoscritta si impegna, se richiesto, a produrre la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati, nonché a comunicare tempestivamente al Consiglio di Amministrazione di CLI ogni successiva variazione delle informazioni rese con la presente dichiarazione.

Il/La sottoscritta allega alla presente il proprio *curriculum vitae*, che riporta l'elenco delle cariche di amministrazione e di controllo ricoperte in altre società, autorizzandone la pubblicazione da parte della Società nel rispetto delle disposizioni applicabili.

Il/La sottoscritta autorizza altresì il trattamento dei propri dati personali raccolti ai sensi del Regolamento (UE) n. 679/2016 per le finalità connesse al procedimento per il quale tale dichiarazione viene resa.

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be 'U. B. S. F.'.

## CURRICULUM VITAE

### **Dati personali**

Nome e cognome VALERIA BRUNI GIORDANI (C.F BRNVLR74L62D612J)  
Data e luogo di nascita 22/07/74 - Firenze  
Lingue conosciute Italiano - Inglese, Spagnolo (livello media-alto)

### **Curriculum studi**

Diploma di Liceo Classico  
Laurea in Scienze Politiche - Facoltà Cesare Alfieri (Firenze)

### **Corsi di formazione professionale**

- "Formazione formatori"
- "Formazione formatori per l'imprenditoria" presso la Confcommercio di Perugia
- "Operatore agrituristico"
- "Esperto valutatore di bovini di razza limousine"
- "Comunicazione politica"
- "Pubblica amministrazione"
- "Agricoltura biologica"
- "Zootecnia biologica"
- "Produzioni ecocompatibili ed agroambientali"
- "Donne dirigenti in campo agricolo"
- "Agriturismo di qualità"
- "Innovazione, sviluppo e gestione di imprese agricole"
- "Marchi e certificazione: strumenti per la valorizzazione dei prodotti"
- "Haccp"
- "Multifunzionalità nelle aziende agricole: l'agriturismo, i servizi ambientali, la didattica e la vendita dei prodotti aziendali"

### **Esperienze professionali**

- Iscrizione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti Pubblicisti - Tessera N. 70552  
*Collaborazioni giornalistiche con le testate:*  
"Agricoltura Toscana"  
"II Cennatoio"  
"Commercio, Turismo e Servizi"  
"Impresa Italia"  
"50&più Fenacom"  
"La Nazione"
- Progettazione di corsi di formazione in campo agricolo, turistico, commerciale e sulla successione d'impresa.
- Dal 2000 impegnata nella gestione delle aziende agricole biologiche ad indirizzo zootecnico da carne Fattoria "II Palazzo" e Az. Agricola "Le Ville".
- Dal 2012 unica titolare Fattoria IL PALAZZO: azienda agricola zootecnica biologica con vendita diretta carne.
- Responsabile Sicurezza sui luoghi di lavoro per la propria azienda.
- Fattoria didattica, lavorazione e vendita diretta della carne bovina biologica dal 2001 e dal 2003 gestione dell'Agriturismo "Agrimagia" ( 11 camere, ristorante, piscina, sauna, 6 appartamenti).
- Dal 2001 - 2012 responsabile per l'Anga della Federazione Nazionale di Prodotto di Confagricoltura, Allevamenti Bovini.
- Dal 2005 Componente del Comitato per L'imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Firenze.
- Dal 2006 – 2019 Presidente Agriturist provinciale Firenze/Prato Dal 2006 Consigliere

Unione Agricoltori Firenze.

- Dal 2007 Consigliere Agriturist Nazionale.
- Dal 2009 al 2012 Consigliere Tinnova (azienda speciale Camera di Commercio di Firenze).
- Anno 2012 conseguimento di Diploma e Medaglia d'oro per : " Fedeltà al lavoro e per il progresso economico" rilasciato da Camera di Commercio di Firenze e Facoltà Cesare Alfieri.
- Dal 2013 Vice Presidente Unione Agricoltori di Firenze Dal 2013 al 2016 Membro di Giunta di Agriturist Nazionale Giugno 2016 – 2019 Vice Presidente Agriturist Nazionale.
- Aprile 2019 Consigliere Indipendente Centrale del Latte d'Italia.
- Ottobre 2020 Consigliere GAL.




Comunicazione ex art. 42, 43 e 44 del Provvedimento Post Trading

1. Intermediario che effettua la comunicazione

ABI : 0 5 0 3 4 CAB : 0 0 0 0 0 0  
 denominazione :  BANCO BPM SpA

2. Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT) : 6 5 0 3 4  
 denominazione :  BANCO BPM SpA

3. data della richiesta

2 0 0 3 2 0 2 3  
 ggmmaaaa

4. data di invio della comunicazione

2 1 0 3 2 0 2 3  
 ggmmaaaa

5. n.ro progressivo annuo

1 2

6. n.ro progressivo della comunicazione che si intende rettificare/revocare<sup>2</sup>

.

7. causale della rettifica/revoca<sup>2</sup>

.

8. nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari

9. titolare degli strumenti finanziari:

cognome o denominazione : NEWLAT FOOD S.P.A.  
 nome :  
 codice fiscale : 0 0 1 8 3 4 1 0 6 5 3  
 comune di nascita : provincia di nascita :  
 data di nascita : 3 0 1 0 2 0 1 0 nazionalità : Italiana  
 ggmmaaaa  
 indirizzo : VIA JOHN FITZGERALD KENNEDY 16  
 città : 42124 REGGIO EMILIA RE Stato : Italia

10. strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

ISIN : I T 0 0 0 5 3 4 2 1 5 6  
 denominazione : CENT LATTE IT N-VM AZ NOMINATIVA VOTO MAGGIORATO

11. quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

6 4 6 3 7 0 2

12. vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione

natura :  
 Beneficiario vincolo :

13. data di riferimento

0 6 0 4 2 0 2 3  
 ggmmaaaa

14. termine di efficacia

2 7 0 4 2 0 2 3  
 ggmmaaaa

15. diritto esercitabile

D E P

16. note

Si attesta il possesso azionario per l'esercizio del diritto di presentazione della lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione.

Comunicazione ex art. 42, 43 e 44 del Provvedimento Post Trading

1. Intermediario che effettua la comunicazione

ABI 0 5 0 3 4 CAB 0 0 0 0 0 0

denominazione BANCO BPM SpA

2. Intermediario partecipante se diverso dal precedente

ABI (n.ro conto MT) 6 5 0 3 4

denominazione BANCO BPM SpA

3. data della richiesta

2 0 0 3 2 0 2 3

ggmmaaaa

4. data di invio della comunicazione

2 1 0 3 2 0 2 3

ggmmaaaa

5. n.ro progressivo annuo

1 1

6. n.ro progressivo della comunicazione che si intende rettificare/revocare <sup>2</sup>

.

7. causale della rettifica/revoca <sup>2</sup>

.

8. nominativo del richiedente, se diverso dal titolare degli strumenti finanziari

9. titolare degli strumenti finanziari:

cognome o denominazione NEWLAT FOOD S.P.A.

nome . cod.cli.462-195776-0

codice fiscale 0 0 1 8 3 4 1 0 6 5 3

comune di nascita . provincia di nascita .

data di nascita 3 0 1 0 2 0 1 0 nazionalità Italiana

ggmmaaaa

indirizzo VIA JOHN FITZGERALD KENNEDY 16

città 42124 REGGIO EMILIA RE Stato Italia

10. strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

ISIN I T 0 0 0 3 0 2 3 9 8 0

denominazione CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA SPA

11. quantità strumenti finanziari oggetto di comunicazione:

9 4 2 0

12. vincoli o annotazioni sugli strumenti finanziari oggetto di comunicazione

natura .

Beneficiario vincolo .

13. data di riferimento

0 6 0 4 2 0 2 3

ggmmaaaa

14. termine di efficacia

2 7 0 4 2 0 2 3

ggmmaaaa

15. diritto esercitabile

D E P

16. note

Si attesta il possesso azionario per l'esercizio del diritto di presentazione della lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione.